

(지역·진료과, 병의원 한정)

지역 1위로 만들어드리겠습니다!

※ 구환·신환이 동시에 늘어납니다.

인테리어 촬영, 보정	네이버 플레이스 관리	홈페이지 제작, 운영	리뷰, 병원 평판 관리
병원 홍보 영상 제작	파워링크 등록 및 관리	브랜드 블로그, 카페	네이버 예약, 톡톡 시스템 운영
원장님 프로필 촬영 관리	파워 콘텐츠 등록 및 관리	PC, 모바일 노출	카톡채널 상담 채널 운영
언론보도, 건강칼럼 진행	맘카페 제휴	디자인업무 진행	병원 앱 등록·모니터링
리얼리티 사진촬영	당근마켓 등록 및 관리	각종 공지 등록	각종 심의 업무 진행
:	:	:	:


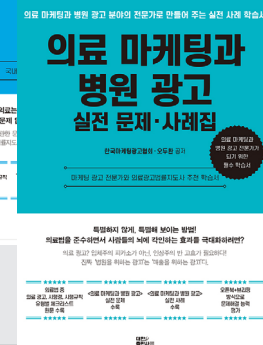
.. 등 무려 59가지(병의원 브랜딩부터 온라인상 거의 모든 광고 영역!!)

딱 '1명의 인건비' 로!! 귀찮던 모든 일을 한 번에!

게다가

초기 세팅비 7,000만원 무상지원!

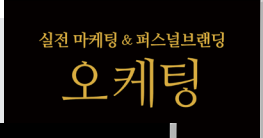

'이제 원장님은 진료에만 몰두하셔도 좋습니다!'

2권 연속 종합베스트셀러 1위 [32주 연속]

14년간 2천여곳 강의, 컨설팅, 광고진행
(병원, 공공기관, 기업, 학교, 언론사 등)

**100여 명의 전문가
병·의원 광고만 15년 차
1위가 1위를 만듭니다.**

1577.9156

한국온라인광고연구소 (15865) 경기도 군포시 산본천로 62 투데이몰 3층
E. kmaa777@naver.com H. www.koal365.co.kr



광고廣告가 아닌 광고光高를 하라

'광고'는 단순히 알리는 것이 아니라
'가치를 빛내고 높이는 것'입니다.

기업 · 병원 · 쇼핑
2,000개 이상

마케팅 · 광고만
15년 차 진행

직원수
100여 명
월 평균 근로자 프리랜서 포함



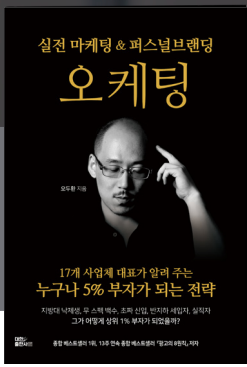
이외에도 한국온라인광고연구소는 강연 & 광고마케팅 & 브랜딩을 약 2,000여 곳 이상 진행했습니다.

신개념 마케팅 전략 오케팅, 광고시스템 광고의 8원칙 국내 최초 개발



- 광고의 8원칙 : 광고지원 제작 시스템 특허등록번호 제10-2020-0141563
- 오케팅 : 마케팅 전략 제공 시스템 특허등록번호 제10-2020-0129768
- 의료법 위반 광고 체크 프로그램 (국내 최초, 최대 자체 개발) 특허등록번호 제10-2020-0173747

13주 연속 베스트셀러
네이버 책 광고 분야 누적 판매량 1위



17주 연속 교보문고
주간 종합 베스트셀러 1~3위

광고의 8원칙

- 1원칙 : 바라보게하라 / 2원칙 : 다가오게하라
- 3원칙 : 생각하게하라 / 4원칙 : 필요하게하라
- 5원칙 : 소망하게하라 / 6원칙 : 구매하게하라
- 7원칙 : 만족하게하라 / 8원칙 : 전파하게하라

8원칙이 모두 적용된 광고는 장기적으로
결과에서 엄청난 차이를 만듭니다.

오케팅

영문 O와 마케팅의 marketing의 합성어이며,
mar 대신 O가 들어가서 'O+keting'이 된 것입니다.

'OK 할 때까지 계속 마케팅'을 하고, 마케팅을 'O의
모양처럼 끊임없이 순환 반복하는 것'을 의미합니다.

오케팅은 단순한 이론 중심의 마케팅 이론이 아닌, 실전
중심의 생계형 마케팅 전략입니다.

어떠한 광고도 '이 원칙'을 벗어날 수 없습니다.

한국온라인광고연구소

오두환 대표

한국온라인광고연구소 대표
종합광고회사, 웹상 모든 광고 대행

굿닥터네트웍스 대표
100여 병의원과 함께 20여 보육원 1,000여 명 아이들 후원

대한출판사, 퍼스널포커스, 대한의료신문,
머니투데이 기업인증센터 운영

닥터스웰스 대표
화장품 유통사, 한국화장품 제휴

'고민해결사 오두환' 유튜브 채널 운영
컨설팅, 멘토링(브랜드, 마케팅, 광고 / 기업, 제품, 퍼스널)

오두환 대표



약력

- 한국마케팅광고협회 주임교수
- 명지전문대학교 디지털콘텐츠융합과 교수 (마케팅 전공)
- 한국컨텐츠진흥원 공식 멘토
- 한국관광공사 전문 컨설턴트 (마케팅)
- 검색광고마케터 등 5개 자격증 출제위원
- 경기도청 브랜드 심사 평가 위원
- 현대그룹 현대BS&C 자문위원 (마케팅)
- 머니투데이 기업인증센터 센터장
- 한국방송통신전파진흥원 심사평가 위원
- 중소벤처기업청 산학맞춤 교사 (3개 고등학교)
- 교사 출신 컨설턴트 (교육부 장관 발행, 정교사 자격증 2개 보유)
- 2022 보건복지부장관상 수상
- 2021 중소벤처기업부 후원 우수중소기업 대상
- 2021 해양수산부 후원 해양수산산업 대상
- 중소기업중앙회 회장상
- 글로벌강소기업 대상
- 브랜드혁신 경영자 대상
- 한국을 빛낸 창조경영인 등 수상

교육인 오두환



국민건강보험공단 주최



경기도인재개발원 주최



교육부 주최



과학기술정보통신부 주최



세상을 바꾸는 시간 15분



블루스퀘어 NEMO홀



프랜차이즈 창업박람회(코엑스 등)



한화생명 금융서비스 주최



중소벤처기업부 주최



교육과정 연계 협약(MOU)

.. 등 수백여 곳 초빙 강연

연구인 오두환

- <오케팅> 17주 연속 교보문고 종합 베스트셀러 1~3위
- <광고의 8원칙> 13주 연속 교보문고 종합 베스트셀러
- <오케팅> 마케팅 도서 누적 판매량 1위
- <광고의 8원칙> 광고 도서 누적 판매량 1위
- 대학 마케팅과 교재 선정 및 교육
- 영·중·일 번역 완료, 태국 정식 출간
- 광고, 마케팅 연구 결과물을 300여 대학, 기업, 기관과 공유
- 마케팅 관련 도서 8권 집필, 특허 및 상표권 10여 개 출원
- 한국저작권위원회 '브랜드 상대성이론' 시습시스 등록
- SCI급 국제 논문 기고 진행 중 - '브랜드 상대성이론'

어떻게 이 가격에, 이 시스템이 가능하냐고요? 당연히 어렵습니다.

그러나 어느 병원이나 부담 없이 광고를 진행할 수 있어야 한다고 봤습니다.
병원의 광고는 한두 달 바짝 하는 것이 아닌, 광고 지속성을 유지할 수 있어야 하기 때문입니다.
광고를 꾸준히 실행하여 브랜드 가치가 쌓여야만 병원도, 저희도 함께 상생할 수 있습니다.
병원을 적극 지원해서 앞으로 5년, 10년 그 이상이 되어도 함께 갈 수 있는 미래를 바라봅니다.

세부항목	통상단가
15년 차 광고회사 대표의 자사 컨퍼런스 & 컨설팅 직접 참여(1회)	1,000 만원 투자지원
브랜드 컨셉 기획 및 미래 전략과 기업 비전 제시(초기)	2,000 만원 투자지원
접근성 높은 홈페이지 제작(웹/모바일 겸용)	1,000 만원 투자지원
전문 촬영 작가 방문, 프로필 및 컨셉 촬영	200 만원 투자지원
홍보용 브랜드 이미지 50여 개 제작	250 만원 투자지원
최적화 블로그 세팅 & 홈페이지형 디자인 제작	750 만원 투자지원
상담 시스템 세팅 및 관리(플레이스/카플/예약/톡톡 등) - 삼성태블릿 set 제공	300 만원 투자지원
각종 업체 병원 정보 등록 및 관리	100 만원 투자지원
착하고 공신력 높은 브랜드 이미지 입히기	1,200 만원 투자지원
병원 홍보영상 제작 등 기타 부대 작업	200 만원 투자지원

전문인력 급여 + 상여 + 식비 + 4대보험 + 퇴직금 그리고 **광고실운영비 수백만원?!**

이젠 원장님은 환자 진료에만 집중할 수 있도록

전문인력 1명 유지비도 안 되는 **월 380만원으로 59가지 최적화 광고시스템**을 제공합니다.

**59가지
통합시스템**

월 380만원

6개월 확정집행

월 500만원

3개월 확정집행

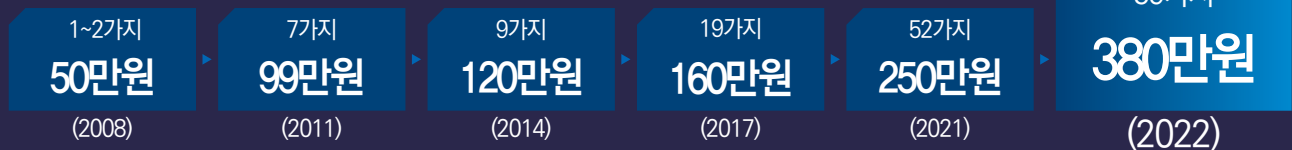
월 1,100만원

1개월 확정집행

병원이 잘되면 저희도 잘되고, 저희가 잘되면 병원도 잘됩니다.

- **병원 매출 상승**으로 저희는 임직원의 보람과 만족감, 영업이익, 소개 병원 지속 증가
 - **자사 매출 상승**으로 병원은 무료로 신규 상품 도입 및 광고 기법, 홍보 채널, 관리시스템 추가 배치
- ※ 반드시 서로 잘될 수밖에 없는 시스템과 기법으로 채널별 초격차를 그려냅니다. ※

지금 가장 저렴할 때입니다!



최초 계약 후 새롭게 추가되는 광고상품 추가비용 없이 적용

※ 1지역 1업종 한정

한국온라인광고연구소의 투자지원 프로젝트

59가지 통합시스템

C O N T E N T S

Part 1 - 마케팅

'소개하고 싶은 병원'을 만들어드립니다

- 01 브랜드 15계명 + 컨셉 제작
- 02 GIF 영상 이미지 제작
- 03 컨셉, 인테리어 촬영 + 광고소스 발굴
- 04 이미지 고급화를 위한 2차 가공
- 05 브랜드 포지셔닝을 녹인 병원 홍보 영상 제작
- 06 주기적인 이미지 업데이트
- 07 병원의 컨트롤 타워 역할
- 08 지속적인 브랜드 관리
- 09 리얼리티 사진 촬영 및 확보

Part 2 - 광고

'민들레 홀씨'처럼 광고해드립니다

- 10 총 6단계 시스템의 브랜드평가 & 광고성과 보고서 전달
- 11 인근 지하철역과 지역 기반 집중 광고
- 12 홈페이지형 브랜드 블로그 제작
- 13 병원 전용 브랜드 블로그 관리
- 14 특별한 홈페이지 제작 및 리디자인 & 관리
- 15 홈페이지 건강칼럼 & 이슈 & 이벤트 업데이트
- 16 굿닥터네트웍스 서약서
- 17 굿닥터네트웍스 홈페이지와 앱에 병원 등록
- 18 굿닥터네트웍스 통합블로그 업데이트
- 19 굿닥터네트웍스 통합카페 업데이트
- 20 의료계 전문언론사 대한의료신문 'Today병원'에 소개
- 21 퍼스널포커스 & 연합뉴스 제휴
언론사 연합을 통한 주기적인 언론보도
- 22 네이버 포스트 송출
- 23 네이버 플레이스 브랜드 관리
- 24 네이버 플레이스 광고 등록 및 관리
- 25 네이버 파워링크 등록 및 관리
- 26 네이버 파워컨텐츠 등록 및 관리
- 27 맘카페 제휴 진행
- 28 당근마켓 비즈프로필 등록 및 관리
- 29 병원 관련 앱 등록 및 모니터링

- 30 네이버 인물 등록 관리
- 31 내비게이션 앱 등록 및 모니터링
- 32 대한의료신문 유튜브 등록
- 33 대한의료마케팅협회 '대한민국100대 명의' 상장 제공
- 34 굿닥터네트웍스 우수회원 상패 제공
- 35 뉴스매체 홍보 기사를 액자형으로 제공
- 36 대한의료신문 3부 제공(원내 비치용)
- 37 굿닥터네트웍스 인증의료기관 마크, 옥외배너 제공
- 38 굿닥터네트웍스 인스타그램 등록 및 관리
- 39 굿닥터네트웍스 트위터 등록 및 관리
- 40 굿닥터네트웍스 페이스북 등록 및 관리
- 41 페이스북 스폰서드 광고
- 42 인스타그램 스폰서드 광고

Part 3 - 성과

상담 실장님의 역량을 올려드립니다

- 43 카카오톡 채널 친구 등록 & 관리
- 44 네이버 예약시스템 등록 & 관리
- 45 네이버 톡톡시스템 등록 & 관리
- 46 홈페이지 온라인상담 관리
- 47 각종 공지 등록을 한번에
- 48 데스크 모니터링 및 상담 가이드 제공
- 49 전문 상담용 태블릿 제공

Part 4 - 시스템

의료광고는 의료전문 광고회사에 맡기세요

- 50 협약을 통한 시너지 효과
- 51 각종 심의업무 진행
- 52 의료법 준수 및 보건소 민원처리 진행
- 53 의료 경영 컨설팅(현황 분석 & 전략 제공)
- 54 카카오톡 업무 조율 시스템
- 55 병원 QR코드 제작
- 56 24시간 보고서 관리 시스템
- 57 똑똑한 지인! 한국온라인광고연구소
- 58 신규 광고 상품 무상 지원
- 59 15년 차 광고회사 대표가 병원 컨설팅

‘소개하고 싶은 병원’을 만들어드립니다

누구나 그렇듯이 좋은 곳은 주변에 알려주고 싶습니다.
마케팅은 우리 병원이 환자에게 “어떻게 보이고 있을까?”를 연구하는 학문입니다.
‘경쟁병원’과 비교해도 오고 싶게 만들어드립니다.
이미 온라인과 오프라인의 경계는 허물어졌습니다.

한국온라인광고연구소의 가고 싶은 병원 만들기 프로젝트

더는 소중한 환자를 다른 지역으로 보내지 마세요.

불과 몇 년 전만 해도 소개해주면 믿고 내원했습니다.
그런데 이젠 소개받아도 검색해서 검증하고 내원합니다.

그래서 충성 환자도 소개해주기 전에 검색해보고 소개해줍니다.
괜히 소개했는데 안 좋아 보이면 자신이 욱먹으니까요.
과연 우리 다른 병원보다 더 좋은 곳으로 보이고 있을까요?

요즘은 병원의 실제 실력보다 온라인상에서 보는 이미지를
보고 병원을 선택하는 경우가 많습니다.

소개 환이 늘어나려면 마케팅으로 잘 포장해야 합니다!

그래서 저희는 제안합니다.

방문 전에 먼저 판단하는 시대, 이제라도 시작해야 합니다.

포지셔닝

차별화 전략

주력질환
파악

주 타깃층
분석

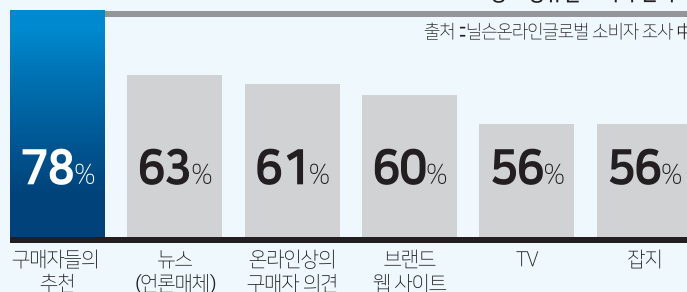


- 13가지 브랜딩 법칙
- 오키팅 15계
- 광고의 8원칙
- 7포지셔닝 등
- 다양한 핵심 전략
- 심층 Q&A & 인터뷰로

가고 싶은 병원,
소개하고 싶은 병원을
만들어드리겠습니다!

광고 종류별 소비자 신뢰도

출처: 님스온라인글로벌 소비자 조사 中



결국 병원의 신뢰를 올리려면 다양한 영역에
골고루 좋은 내용이 분배되어야만 합니다.

5원칙 그것을 소망하게 하라 / 7원칙 그것을 만족하게 하라
8원칙 그것을 전파하게 하라

01 브랜드 15계명 + 컨셉 제작

다양한 핵심전략(심층 Q&A & 인터뷰)으로 '5% 다른 컨셉'을 제작해 드립니다.

전문 기자가 인터뷰하고, 작가가 컨셉을 만듭니다. 원장님의 이야기를 녹여냈기에 설득력이 높습니다.

이것은 기존 브랜드명을 이용하여 슬로건과 브랜드 스토리를 뽑아내는 '신개념 브랜드 컨셉 기법'입니다. 이 방식은 국내 어느 곳에서도 시행하지 못하는 저희만의 독자적인 기술입니다. 이는 사람들의 기억에 오래 남을 수 있도록 하는 '뇌 심리학의 각인 효과'에 기반을 두고 있습니다. 따라서 저희가 기획한 5% 다른 곳을 기억하고, 선택하게 될 확률이 매우 높아집니다.



Reporter.
신준호 기자

Reporter.
차성환 기자

한국온라인광고연구소의 '오케팅'이란?

영문 O와 마케팅의 marketing의 합성어이며, mar 대신 O가 들어가서 'O+keting'이 된 것입니다.

'OK 할 때까지 계속 마케팅'을 하고, 마케팅을 'O의 모양처럼 끊임없이 순환 반복하는 것'을 의미합니다. 15계로 구성되어 있으며, 각 편은 다음과 같이 구성됩니다.

오케팅 15계(6개월 과정)

- | | |
|--|--|
| 1편 정신편
• 01계 영혼 보물선은 보물을 찾지 않는다
• 02계 보물 진귀한 보물 두 가지를 찾아라 | 브랜드 대의 설정
장, 중, 단기 목표 설정 |
| 2편 식사편
• 03계 성명 보물선에 옳은 이름을 지어라
• 04계 식량 보물선의 식량 4종을 정하라
• 05계 문제 지금 식량을 빼앗기고 있다 | BI, CI, 네이밍, 로고 설정
강점 및 주력상품 설정
단점 보완 및 해법 제시 |
| 3편 주거편
• 06계 위치 생사가 걸린 위치를 찾아라
• 07계 전략 무역선은 자주 오지 않는다
• 08계 장벽 무엇으로 살아남을 것인가 | 경쟁사 및 롤모델 설정
상품별 타깃 및 가치 설정
경쟁사 모니터링, 차별화 전략 |
| 4편 의복편
• 09계 각본 누가, 왜, 어떻게 그 일을 하는가
• 10계 요약 한마디로 모든 것을 증명하라 | 포지셔닝 및 시나리오 전략
슬로건 및 카피 제작 |
| 5편 무리편
• 11계 소통 선장으로서 리더십을 발휘하라
• 12계 출격 오케팅? 로케팅? | 사업 내부 전략 적응 교육
베타테스트, 설문조사, FAQ |
| 6편 경쟁편
• 13계 광고 신나게 팔아라. 보물을 찾아라
• 14계 분석 뭐가 됐든, 닳을 올려라
• 15계 점검 항해는 계속되어야 한다 | 광고 채널 및 예산 분배 전략
결과분석, 후기대응, 평판관리
전략 점검 및 신규 문제 제공 |

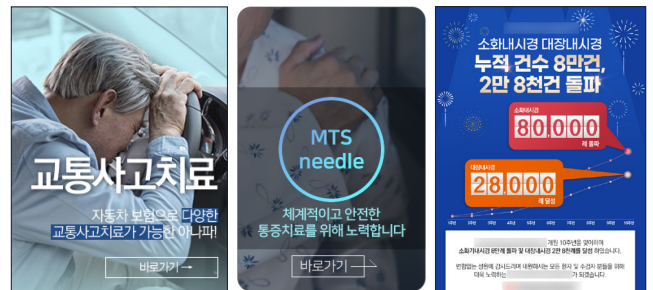
02 GIF 영상 이미지 제작

시선을 한 번 더 사로잡을 수 있는 GIF 이미지 제작 및 배치

우리의 마케팅 포인트 중 메인카피를 움직이는 이미지로 보여주어 한 번 더 시선을 끌게 됩니다. 환자는 온라인의 수많은 광고 이미지 중에서 우리의 차별점에 관심을 보이게 될 것입니다.

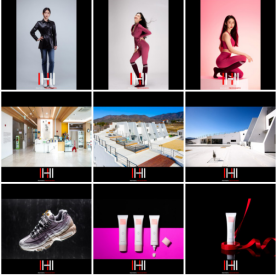
길거리의 배너도 지나가며 한 번의 눈길과 호기심을 만들기 위해 수많은 곳에서, 천문학적 비용을 사용하고 있습니다.

다른 병원과의 차별화, 이제는 선택이 아닌 필수입니다.



03 컨셉, 인테리어 촬영 + 광고소스 발굴

전문 사진작가가 방문하여 다양한 컨셉 사진을 촬영하며, 촬영된 컨셉 사진, 인테리어 사진은 다양하게 활용됩니다. 이제 업그레이드된 병원 & 원장님 사진을 만나보세요.



Photographer.
김준후 작가

- 한국국토정보공사 홍보 촬영
- 한국국토정보공사 총남지사 홍보 촬영
- 한국도로공사 사진 촬영 및 드론 촬영
- 한국문화재단 도록 촬영
- 웅진 사보 담당 / 남동발전 사보 담당
- 홍수아 화보촬영(중국잡지)
- 뷰티 제품 슬리미 지면촬영
- 작품전시회 사진/영상촬영(하지원, 구준엽)
- 르노 삼성 자동차 캠페인 촬영
- 전국 로렉스 매장 인테리어 촬영
- 올리지오 CF 배우 김소현 촬영

04 이미지 고급화를 위한 2차 가공

유명 사진관과 연계하여 '고급화 이미지 보정'을 거친 프로필용 원장님 사진과 컨셉, 인테리어 사진을 제공해드립니다.



Photographer.
지성복 작가

- 서울 역삼 반도유스 호텔(내) 한국물자관리 개발원 근무
- 서울 면목동 소재 사진 예술원 개업
- 사단법인 대한직업사진작가 협회 동대문지구 총무책임
- 사진협회주관 하계 사진대학강좌
- 국회의원 촬영(홈페이지 참조)
- 서울 구의동명성여고점 사진예술원 운영
- 서울 강남구 서초동 우성소평(내) 뉴서울스튜디오운영
- 現 한국온라인광고연구소 사진작가

05 브랜드 포지셔닝을 녹인 병원 홍보 영상 제작

브랜드 컨셉에 맞는 홍보 영상은 필수!

병원 컨셉에 맞는 홍보 영상을 제작합니다. 촬영을 진행한 후, 원장님 사진과 원내 사진, 컨셉 등을 활용하여 맞춤 영상을 제작합니다. 원장님과 브랜드 설명등 관련 정보를 적절하게 담아 병원에 대한 친근감과 신뢰도를 높이는 효과적인 광고 상품입니다.



06 주기적인 이미지 업데이트

디자인팀을 보유한 광고 회사는 거의 없습니다. 그러나 저희는 수상 경력이 있는 웹디자이너와 편집 디자이너로 구성된 자체 디자인팀이 있습니다.

각 병원에 맞는 독특하고 차별화된 컨셉 슬로건을 제작해드리고, 주기적으로 약 30~50장의 컨셉 이미지를 꾸준히 업데이트 해 드립니다. 또한 자사 전속 모델과 자체 캐릭터를 보유하고 있으며, 국내 1위 이미지 제공 업체인 아이클릭아트와 B2B 연계로 이미지 작업을 진행합니다.



07 병원의 컨트롤 타워 역할

현재 약 100여 명의 임직원이 모두 조금 더 좋은 효과를 볼 수 있게 도와드리고자 각 영역에서 고군분투하고 있습니다.

전원 실무자이기 때문에 인원수가 많은 편입니다. 따라서 통계 측정도 빠르고 다각적 접근과 검증 연구가 수월합니다. 최근 바뀐 트렌드를 발 빠르게 검증하고, 도입 여부를 검토하고, 이로움이 판단되면 즉각 도입, 업무 강행을 하게 됩니다. 매월 각 기준에 입각하여 등급을 체크하고 전 영역에 끊임없이 문제점을 개선합니다. 이후 상세한 진행내역과 보고서는 게시판을 통해 매월 보고드립니다.

08 지속적인 브랜드 관리


컴플레인부터 악플, 악성 글들을 매일 오전 확인, 늦어도 2일 이내에 발견하고 밀어내기 작업을 진행합니다.

온라인 검색 가능한 모든 영역은 관리가 필요합니다. 네이버, 다음 등 검색 가능한 모든 영역에서 병원에 대해 올라오는 정보를 **매일 오전 확인하며**, 문제점이 발견된 경우 병원에 즉각 알려 대응할 수 있도록 합니다. 글이 남아 있는 내내 신규 환자들은 내원을 '망설'이거나 '포기'하게 됩니다. 빠른 악플, 악성 글들을 빠르게 관리하여 신규환자를 이끌고, 병원에 비호감인 환자를 빠르게 확인하여 아군으로 바꾸거나, 여의치 않으면 악성 글이 보이지 않도록 관리해드립니다.

광고의 8원칙 중 7원칙과 8원칙에 해당합니다.

매일 매일 병원의 평판을 모니터링 합니다.

- 네이버 블로그 · 다음 지도 리뷰
- 네이버 플레이스 · 구글 지도 리뷰
- 네이버 카페 · 어플 (굿닥, 모두닥, 똑딱)
- 네이버 지식인 ·
- 각 댓글 영역 ·



jim****

팔로우

리뷰 보고 친절하다고 해서 갔는데 개인적으로 불친절 하다고 많이 느꼈습니다. 치아 엑스레이 찍고나서 설명해주는 의사가 궁금한거 물어보면 인상을 확 찌뿌리면서 본인 얘기 먼저 들으라는 식으로 말하는게 기분나빴어요. 그래서 설명 다 듣고서 다시 궁금한거 말했더니 또 인상 찌뿌리면서 그건 치료 담당 의사랑 상의하라고... 믿고 치료 받을 수 없을거 같아서 내원 취소하고 다른 병원갑니다.

▶▶▶

매일같이 악플, 악성글 확인 후 사실 여부 확인

2번째 방문 - 영수증

실제 방문한 것이 아닌 경우 삭제 요청 진행

실제 방문자의 글은 삭제가 아닌 다른 새로운 리뷰로 밀어내기 작업 진행 "찐 리뷰"로 관리

Point

네이버 리뷰를 환자들은 '꼭' 확인하고 방문합니다. 리뷰로 밀어내기 작업 진행이 꼭 필요합니다.

09 리얼리티 사진 촬영 및 확보

환자가 방문하여 진료받고 귀가하는 전체 과정을 촬영합니다.

실제로 환자의 원내 방문, 접수, 대기, 상담, 치료 및 시술, 사후 관리 안내, 수납, 귀가 등 생생한 과정을 촬영합니다.

촬영 진행시 원장님 및 직원분들은 실제 환자를 대하는 것과 같이 대해 주셔야 하며, 상황에 따라 리얼한 시술 장면 연출이 필요하기도 합니다. 이는 온라인에서 환자들이 실제 원내를 내방하였을 때 진행되는 프로세스를 보여주기 위함이며, 이를 통한 만족도는 수많은 채널들을 통해 검증 되었습니다.

리얼리티 사진 촬영은 다양하게 활용됩니다.



홈페이지
프로세스 적용

블로그
포스팅 적용

플레이스
이미지 적용

SNS 관련
이미지 등록

뉴스, 언론보도
이미지 등록

‘민들레 흄씨’처럼 광고해드립니다

잘 만들어진 광고를 더 많이, 더 멀리 불어드리겠습니다.

단순히 한두 개의 영역으로만 광고를 진행하고 있으시나요?
그렇다면 저희가 제안합니다.

민들레 흄씨를 부는 것처럼 다양한 광고 영역에,
더 많이, 더 높게, 더 멀리 불어드리겠습니다.

이제 한 가지 광고만으로는 원하는 효율을 얻기 힘든 시대입니다.

환자들은 검증된 다양한 루트를 통해 다각적으로 병원 정보에 접근하기 때문입니다.
따라서 광고를 진행할 때는 특정 몇 개의 분야에만 집중해서는 안 됩니다. 매체별로 장단점이 있기에,
동시다발적으로 진행해야 효과가 좋습니다.

어디에 광고하는지는 중요치 않습니다.

얼마나 다양한 영역에 배포할 수 있는지, 선택과 집중 그리고 분배를 어떻게 했는지가 중요합니다.
저희가 온라인 광고를 넘어, 광고 매체를 계속 늘려가는 이유는 결국 고객이 체감상 느끼는
병원의 브랜드 가치를 높이기 위함입니다.

우리 병원을 ‘끌리는 곳’으로 보이게 만들어, ‘가고 싶게’ 만들어야 합니다.

환자가 쉽게 병원의 정보를 찾고, 쉽게 문의하고 방문할 수 있게 만듭니다. 또 매력 포인트를 발굴 어필합니다.
그 과정에 다각화 매체가 필요하고, 노출이 필요하고, 브랜드가 필요하고, 시스템이 필요한 것입니다.

지역 환자는 끊임없이 채워지는 것이 아닌, 민감한 한정 자원입니다.

그만큼 ‘광고의 8원칙’, ‘오케팅 15계’, ‘13가지 브랜딩 법칙’에 따라
병원으로 와야하는 당위성을 제시하고 설득해야만 합니다!

광고내용에 실망한 환자는 이후 병원 이름을 보고 거르게 될수있기 때문입니다.
전략적으로 접근해야 효율을 극대화하고, 환자 이탈을 막을 수 있습니다.

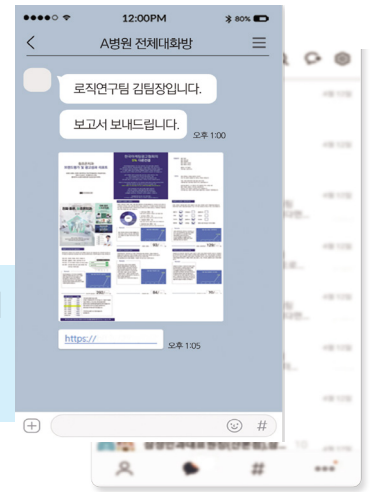
10 총 6단계 시스템의 브랜드평가 & 광고성과 보고서 전달

브랜드평가 및 광고성과에 관한 보고서를 6개의 파트별로 점수를 측정하여 매일 보내드립니다.

사람들이 웨이나 앱을 통해 방문할 수 있는 거의 모든 부분을 모니터링한 후 체크하고 수정합니다. 그리고 최근 바뀐 트렌드를 잘 빠르게 검증하고 도입 여부를 검토하여 업무를 진행합니다. 상세한 6단계 브랜드평가 & 광고성과 보고서는 미팅 시 샘플을 보실 수 있습니다.

쉽고 편하게 만나는 보고서

카카오톡 즉시 전달로 빠르게 보실 수 있습니다



6단계 브랜드평가 & 광고성과 보고서 시스템

Part	보고서 세부항목	점수
브랜드 선호도	브랜드 전략과 사용 등에 대해 꾸준히 모니터링하고 관리함으로써 브랜드를 다듬고 선호도를 높입니다.	100점
브랜드 내비게이션	브랜드를 접한 고객이 방문할 수 있는 경로나 표지판의 설치가 적절한가를 판단하고, 수정하여 반영합니다.	250점
주요 지역 홍보	지역 내의 주요 검색어와 선호 매체를 기반으로 광고 효율성을 추측하고 판단하여 광고를 진행합니다.	350점
광고 지속 관리	기업의 광고가 지속적으로 관리되고 있는지 외부의 시각으로 냉정하게 판단합니다.	100점
경쟁사 비교분석	경쟁 업체 3곳을 선정하여 비교 분석 후, 추적 모니터링을 통해 보완점을 제안합니다.	100점
유입통계 모니터링	고객과 소통이 원활한지, 답변은 빠른지, 유입 전환이 되는지 등을 다방면으로 측정해 도표화합니다.	100점

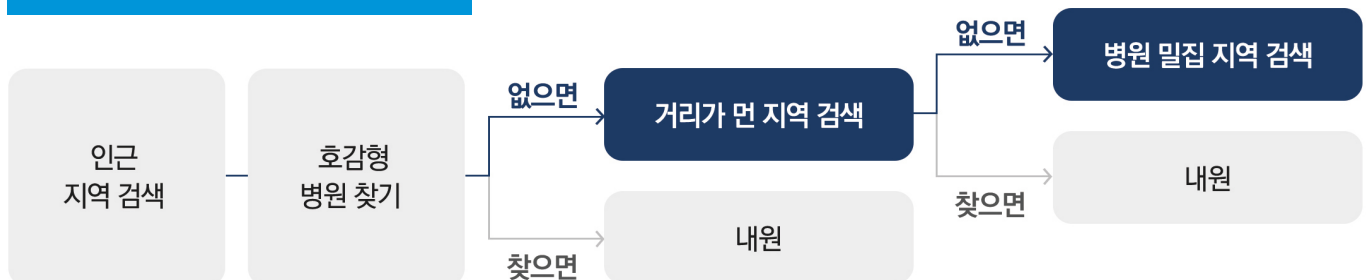
광고성과 보고서는 개발된 브랜드, 광고, 리포트, 통계 등 10년 넘은 데이터들이 쌓인 결과물입니다.

11 인근 지하철역과 지역 기반 집중 광고

1지역 1업종으로만 진행합니다. 두 군데를 하면 스스로 경쟁하는 형국이 되기 때문입니다.

마케팅 기획이 곧 매출과 직결되므로 한 지역, 한 업종 원칙을 고수합니다. 환자들은 일반적으로 가까운 곳의 병원을 검색합니다. 하지만 검색 결과에 마음에 드는 병원이 없으면, 어쩔 수 없이 조금 먼 곳이라도 마음에 드는 병원으로 가게 됩니다. 저희는 이런 지역 내 환자들이 우리의 병원을 찾게 하고, 신뢰하고, 주변 지인에게도 추천할 수 있도록 좋은 컨셉을 만들어 최대한 온라인상에 많이 보이도록 만들어드립니다.

환자분들이 병원을 찾는 판단기준



12 홈페이지형 브랜드 블로그 제작

브랜드 블로그의 다양한 광고 상품 연동

홈페이지형 브랜드 블로그! 말 그대로 블로그 디자인을 홈페이지처럼 꾸미는 것을 말합니다. 진짜 홈페이지처럼 역동적일 수는 없지만 블로그를 찾는 분들이 병원에 대한 정보를 더욱 쉽고 빠르게 찾을 수 있으며, 잘 관리된 병원으로 인식할 수 있습니다. 또한 블로그 위젯을 통해 홈페이지, 카카오톡 상담, 네이버 예약, 플레이스 연결 등 다양한 채널과 연동으로 환자 유입률을 높일 수 있습니다. 병원에 대한 이벤트, 이슈로도 연결이 가능합니다.

우리 병원만의 홈페이지형 블로그 디자인을 제작

정품 라이선스 폰트와 병원 이미지를 사용하는 한국온라인광고연구소 전문가의 손길과 아이디어로 병원만의 브랜드 블로그 디자인을 제작합니다. 퀄리티 높은 디자인뿐만 아니라 모바일 커버, 프로필 커버, 카테고리, 댓글 영역, 블로그를 쉽게 찾을 수 있는 주소까지 제작부터 관리까지 꼼꼼하게 진행합니다.



13 병원 전용 브랜드 블로그 관리

우리 병원만의 검색엔진 최적화 블로그로 지역 환자분들을 이끌어냅니다.

치료 잘하는 병의원을 광고해야 할 때 질환의 정의, 증상, 주의사항, 치료법만 쓰고 게시진 않나요?
 콘텐츠는 환자분들이 정말 궁금한 병원에 대해 알고싶은 정보를 마케팅하고 광고해야 합니다. 한국온라인광고연구소는 환자분들이 공감대를 형성할 수 있도록 친근한 어조로 포스팅하며, **우리 지역의 환자분들을 이끌어냅니다.**

국어국문학과 출신의 전문 작가팀이 실장님과 병원의 가이드에 맞춰 13단계로 작업을 진행합니다. 또한 병원마다 이슈를 받아 이벤트, 세미나, 환자와의 소통 등에 대한 내용을 작성하여 관리해드립니다. 잘 짜인 가이드를 토대로 작업하기 때문에 글과 이미지의 완성도가 높습니다. 단순히 형식적인 내용의 포스팅을 반복적으로 하는 것보다 **완성도 높은 글 한 개가 계속 노출되어 있는 것을 추구합니다.**

환자들은 언제나 새로운 병원을 찾아 다닙니다. 재진 환자들에게 만족스러운 정보를 보여주지 못하면 기존 환자들은 더 좋아보이는 곳을 찾아 떠나게 됩니다. 반대로 만족스러운 정보를 보여주게 되면, 우리를 다시 찾는 충성 환자가 될 수 있습니다.

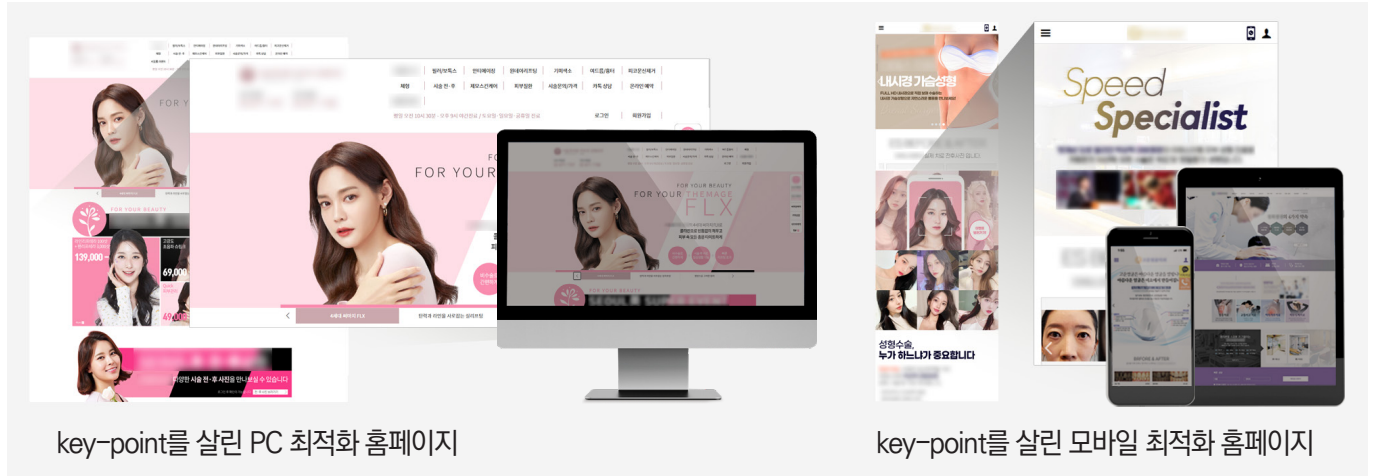


브랜드 블로그 가이드 설계

- 국어국문학과 출신 전문 작가팀이 작업
- 가이드 13단계 작업으로 완성도 높은 포스팅
- 환자들과의 소통을 통한 친밀감 상승
- 브랜드 15계명이 녹아든 글작가의 가이드

14 우리 병원만의 특별한 홈페이지 제작 및 리디자인 & 관리

병원에 맞는 카피라이팅, 환자에게 맞는 UXUI 디자인, 시각디자인 적용
비즈니스 · 마케팅이 되는 홈페이지 제작



key-point를 살린 PC 최적화 홈페이지

key-point를 살린 모바일 최적화 홈페이지

- 철저한 맞춤기획으로 이뤄지는 홈페이지

'5% 다른 컨셉'으로 브랜드 스토리를 기획하고 홈페이지에 브랜드 컨셉을 녹여 진행합니다. 원장님의 이야기를 녹여 진행된 홈페이지는 설득력이 높으며 타병원과 차별점을 둡니다.
- 클릭하게 만드는 병원만의 카피라이팅 작성

병원 홈페이지를 검색 후 방문했으면 이 병원을 가고싶게 만드는 Point가 필요합니다. 저희는 환자를 방문하고 싶게 만드는 Point 카피라이팅을 작성하여 환자를 이끄는 홈페이지를 만듭니다.
- PC, 모바일 반응형 기존 홈페이지 리디자인

PC보다는 모바일의 시대! PC와 모바일 최적화되고 편의성을 고려해 광고효율이 높은 홈페이지를 제작해드립니다. 기존 홈페이지를 사용하시는 경우 메인 디자인을 컨셉에 맞춰 변경해드립니다.
- 네이버 검색 등록 무상 서비스 진행

이렇게 제작된 홈페이지 환자분들이 찾아볼 수 없다면 무용지물입니다. 저희는 네이버 검색 등록 무상서비스를 진행하여, 환자분들이 더 쉽게 방문할 수 있도록 진행합니다. (SEO 검색엔진 최적화 기술 탑재)

보기 좋은, 고급스러워 보이는, 내부영상을 크게 배치한 트렌드에 맞춘 홈페이지를 제작하지 않습니다. 환자분들에게 마케팅, 비즈니스가 되는 홈페이지를 제작합니다. 타병원과의 차별점과 병원만의 특징점을 살린 좋은 디자인뿐만 아니라 환자를 위한 홈페이지를 제작하며, 기존의 홈페이지를 보유하고 계시다면 포인트만 살려 리디자인을 진행합니다. 이렇게 잘 제작한 홈페이지 관리도 걱정이라고요? 네. 한국온라인광고연구소는 관리까지 함께 진행해드립니다.

15 홈페이지 건강칼럼 & 이슈 & 이벤트 업데이트

관리가 안된 홈페이지, '이 병원 오늘 휴진인가?'

다양한 정보가 업데이트 되는 부지런한 홈페이지를 시작하세요. 병원이 신경 쓰지 않아도 명절이나 법정공휴일 등 때가 되면 저희가 먼저 물어보고 이미지를 제작하여 업로드까지 합니다. 이슈 공지부터 이벤트 안내와 건강정보 등의 업데이트는 필수입니다. 이슈와 이벤트 이제 저희에게 전달주세요. 칼럼 뿐만아니라 체계적인 관리가 진행됩니다. 생동하는 홈페이지를 만나보세요.





'굿닥터네트웍스'를 지원 · 운영합니다

굿닥터는 전국 보육원 20여 곳과, 1,000여 명 아이들과 함께하며, 정기적/비정기적으로 후원하고 있는 후원사입니다. 굿닥터는 한국온라인광고연구소 광고주 분들의 손길이 모여 운영되는 곳으로, 저희와 함께하시면 후원 역시 함께하시는 것입니다. 또한, 직접 보육원에 후원할 수 있도록 저희 계좌가 아닌 보육원 전용계좌를 연결해 드려, 직접 후원도 가능합니다.

이웃 사랑과 나눔의 실천



마스크 3만 장 후원
전국 보육원 20여 곳
성인, 어린이용 마스크 3만장 후원



크리스마스 연말 후원
전국 보육원 20여 곳
과자 672박스, 3만 봉지 후원



마스크 손소독제 후원
전국 보육원 20여 곳 마스크 2만장,
손소독제 500박스 후원



의류 300벌 후원
전국 보육원 20여 곳
상의하의 모자 300벌 후원



새학기 노트북 후원
전국 보육원 20여 곳
삼성노트북 105대 후원



어린이날 간식 후원
전국 보육원 20여 곳
케이크 1,000개 후원

보육원

전국 20여 곳 보육원이 굿닥터와 함께합니다.

하단의 보육원 외에도 더 많은 곳과 함께하고 있으며, 현재도 꾸준히 늘고 있습니다.



서울 상록보육원 서울 SOS어린이마을 경기 신애원 인천 신명보육원 강원 심향영육아원 경남 진해 진우원 대구 드림나래보육원 경북 경주 성애원 경북 신망애육원 ..

이러한 후원을 함께 하신다면 광고 진행 업무에도 적극 활용됩니다. <OO병원은 보육원 후원 창립멤버 의료기관>이라는 표현으로 주체적 참여 효과를 누립니다. 또 내원 환자분들에게도 굿닥터라는 좋은 이미지를 남겨줄 수 있습니다. '좋은 병원'과 '좋은 의사 선생님'이라는 이미지를 자연스럽게 얻게 됩니다. 아무 잘못 없이 힘들어야만 하는 아이들을 후원함으로써 굿닥터네트웍스는 좋은 선생님의 본질을 되찾겠습니다. 병원과 함께 하는 환자분들에게도 '좋은 기억'을 남겨주세요.

16 굿닥터네트웍스 서약서

굿닥터네트웍스 서약서는 더 좋은 병원 이미지를 만들기 위해 작성하는 브랜드 메시지입니다. 실제로 의료마케팅 통계조사 결과, 선한 이미지는 환자들이 바라는 의료인 상에 부합합니다. 따라서 단순히 베푸는 것 이상으로 '진짜 좋은 의사'가 되겠다는 서약입니다. 이제는 가격이 아니라 브랜드로 경쟁해야 합니다.



17 굿닥터 홈페이지와 앱에 병원 등록

굿닥터네트웍스 홈페이지에 등록된 후원 병원은 환자들의 호감을 얻을 수 있습니다.

굿닥터의 좋은 브랜드 이미지가 그대로 병원에 덧입혀 지는 것입니다. 저희의 홈페이지 시스템은 PC를 비롯해 모바일에 최적화되어 있어 내원한 환자들도 쉽게 후원에 동참할 수 있으며, 병원에서도 보육원에 직접 후원이 가능합니다. 또한 환자가 후원하지 않더라도 내원 치료한 것만으로 '착한 소비'라는 심리적인 만족감을 얻게 합니다.

18 굿닥터네트웍스 통합블로그 업데이트

굿닥터 통합블로그에 회원 병원과 관련된 내용을 주기적으로 포스팅합니다.

굿닥터 서약서나 보육원 사진이 포함된 콘텐츠가 포털사이트의 상위에 노출되도록 하여 환자들의 내원을 유도합니다. 착한 병원이라는 이미지를 얻는 것과 더불어 광고 효과를 톡톡히 볼 수 있습니다. 또 여러 긍정의 힘이 담긴 메시지를 전달함으로써 글을 보는 환자들의 기분도 변화시킵니다.

다른 후원사와 달리, 후원금 전액 보육원으로 직접 전달됩니다.

19 굿닥터네트웍스 통합카페 업데이트

굿닥터네트웍스 통합카페에 회원 병원의 후원 관련 내용과 이미지를 주기적으로 작성해 올립니다. 긍정적인 내용을 환자들에게 보여줌으로써 착한 병원 이미지를 심어드립니다. 특히 기획된 각 병원의 컨셉과 원장님의 서약서, 많은 병원 목록 등이 카페 검색 카테고리 상위에 노출되기 때문에 공신력이 높고 광고 효율에도 좋은 영향을 줍니다.



20 의료계 전문언론사 대한의료신문 Today병원 에 소개

대한의료신문은 의료인과 의료계 관련 뉴스, 건강 정보, 복지 부 지침, 법률 개정 등 의학계의 여러 이슈를 저희 협력 병원에 신속히 전달하기 위해 자체 설립한 언론 매체입니다. 퍼스널포커스와 제휴를 통해 의료계의 최근 이슈를 빠르게 전달하고 있으며, 그 밖의 의학계 대형 이슈들을 매일 검색 후 편집해 제공합니다.

특히 대한의료신문의 'Today병원'에 협력 병원을 소개함으로써 병원 브랜드에 공신력을 더해줍니다.



21 퍼스널포커스 & 머니투데이 기업인증센터 운영 및 연합뉴스 제휴 언론사 연합을 통한 주기적인 언론보도

언론보도는 병원에 대한 신뢰도와 인지도를 높여주며 동시에 브랜드 가치를 상승시킬 수 있는 마케팅 상품입니다. 한국온라인광고연구소는 언론사인 퍼스널포커스를 운영하고 있습니다. 연합뉴스와 전재계약 제휴를 하고 있으며, 머니투데이 기업인증센터 직접 운영 외 약 60여 개의 인터넷 신문사와 계약을 맺고 기사의 형태와 송출 매체를 다양하게 설계하여 언론보도를 진행하고 있습니다. 그리고 보도 내용은 네이버, 다음, 구글, 네이버 등 여러 검색 포털에 노출됩니다. 다만, 잦은 언론보도는 자칫 홍보라는 느낌을 줄 수 있습니다. 따라서 4개월에 1회로 언론보도를 진행합니다.

※ 메이저급 언론보도는 추가 비용이 발생합니다.

언론매체(인터넷뉴스): 63%의 소비자들이 제품, 서비스 선택 시 가장 많이 참고하는 매체



* 낚스 온라인글로벌소비자 조사 결과



22 네이버 포스트 송출

네이버 포스트는 블로그와 카페 같은 네이버 주력 검색 영역입니다. 저희는 자체 운영 중인 대한의료신문의 [네이버 포스트]를 통해 병원 홍보를 주기적으로 진행합니다.

기사나 인터뷰 등 다양한 형식으로 작성되는 홍보상품으로, 지속적인 언론 노출을 통해 환자들의 신뢰도를 높일 수 있습니다. 적극적인 광고 접촉이 가능한 서비스로 PC와 모바일에서 모두 확인할 수 있습니다.



23 네이버 플레이스 브랜드 관리

01. 환자의 시선을 끄는 썸네일

플레이스에서는 병원 관련 주요 사진과 배너를 확인할 수 있어 작은 홈페이지 역할을 합니다.

02. 다양한 매체 연결

네이버 예약, 네이버 특독, 지도, 전화 등 다양한 매체로 연결되어 손쉽게 예약으로 이끌 수 있습니다.

03. 병원 정보 요약

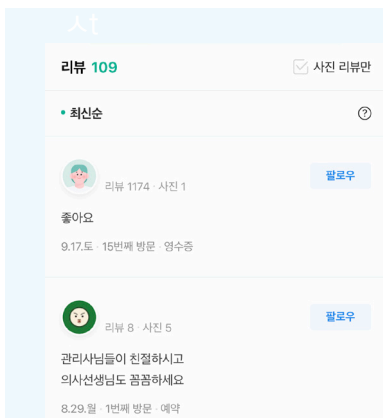
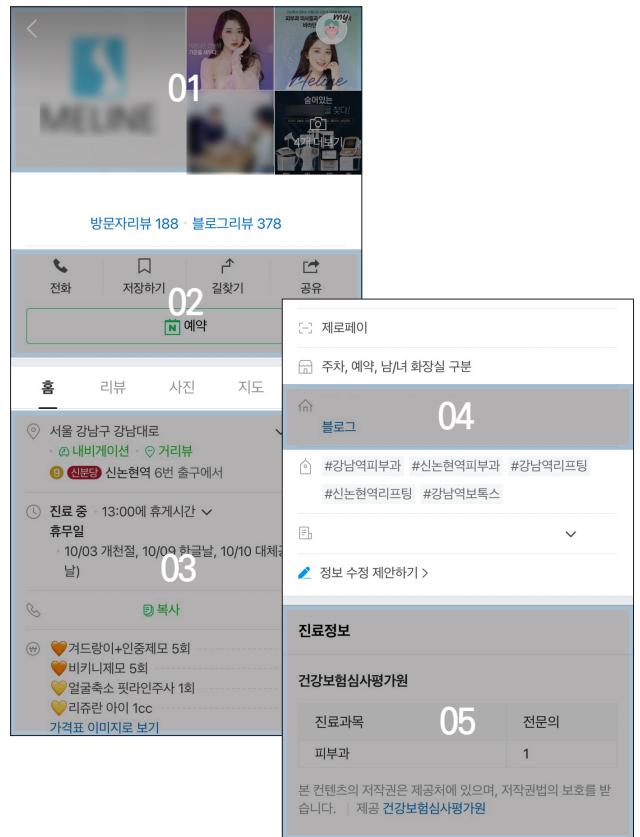
병원 주소와 진료시간 휴진안내 전화번호 가격안내 등 기본적인 정보가 기재되어 환자가 방문 시 불편함이 없도록 안내합니다.

04. 홈페이지 링크

병원 홈페이지와 연결되어 환자들이 쉽게 이동하고, 오고 싶게 만들 수 있습니다.

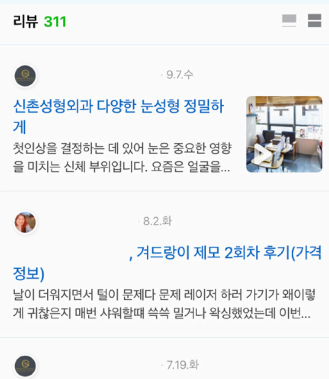
05. 진료정보 제공

진료과목별 전문의 표기로 환자들이 신뢰감 갖고 방문할 수 있도록 유도합니다.



06. 영수증 리뷰

어디나 불만족하는 소수의 사람들이 있을 수 있습니다. 존중합니다. 다만 소수의 의견보다 다수의 의견이 존중 받도록 만들어드립니다.



07. 블로그 리뷰

소비자의 경험은 예비 소비자에게 자연스러운 광고효과와 업체의 신뢰도를 상승시킵니다.

24 네이버 플레이스 광고 등록 및 관리

플레이스 광고란?

광고주가 적용한 입찰가에 의해 순위가 결정되며, 클릭수에 따라 과금되는 CPC 방식입니다. 해당광고는 수수료가 없고 심의부터 소재등록까지 검수가 까다롭기 때문에 난이도가 높지만 저희 노하우로 등록해드리고, 효율이 잘 나올수 있도록 썸네일과 문구를 작성해드립니다.

- ※ 기본 셋팅 운영비 무료
- ※ 고비용 입찰 니즈시 실비



25 네이버 파워링크 등록 및 관리

네이버 공식 광고대행사와의 협약을 통해 저비용으로 효율적인 관리를 해드립니다.

클릭 수에 따라 비용을 지불하는 CPC 과금 방식, 이제 걱정하지 마세요! 저희는 **클릭당 비용에 대해 실비를 청구하지 않고** 무상으로 지원합니다. (단, 고순위를 원할 시 실비 발생) 자체 시스템을 통해 효율적으로 순위를 조정하며, 무상으로 관리해드립니다. 추가 비용 없는 최적의 가성비를 위해 저희가 직접 투자하고 운영합니다.

26 네이버 파워컨텐츠 등록 및 관리

노출되는 키워드에 맞게 파워컨텐츠 정보를 제공하며 홈페이지부터 블로그, 카페까지 다양한 정보를 전달할 수 있습니다. 또한 모바일에서도 확인이 가능합니다. 지역 키워드 내 파워컨텐츠 영역이 있는 경우 제안해드리고 있습니다!

1. 파워컨텐츠 클릭 비용은 실비 청구로 진행됩니다.
2. 파워컨텐츠 제작 및 운용 관리는 무상으로 지원해드립니다.

네이버 파워링크 등록 및 관리

최적화 키워드를 찾아 **저비용·고효율** 관리로
고객의 부담을 덜어드립니다

+

파워링크 순위 조정 및 저가형 키워드 세팅으로
광고를 무상으로 지원해드립니다

+

최적화 **고가형** 키워드를 원하실 경우에는
실비용을 청구하여 진행하고 있습니다

파워링크 '한국온라인광고연구소' 관련 광고입니다. !

병원에 맞는 지역키워드 기획 www.한국온라인광고연구소

순위조정 및 키워드광고 저가형 www.한국온라인광고연구소
병원에 맞는 순위조정부터 키워드광고 저가형 셋팅

브랜드 검색 '네이버키워드 광고' 관련 광고입니다.

Success with Naver, 네이버광고

다양한 고객을 만날 수 있는, 보다 빠르고 효과적인 방법!
네이버 검색광고와 함께 비즈니스 성장을 경험하세요

광고유형 파워링크 | 쇼팜검색 | 파워컨텐츠 | 브랜드검색
교육안내 오프라인 교육신청 | 비즈니스 가이드 | Self Study

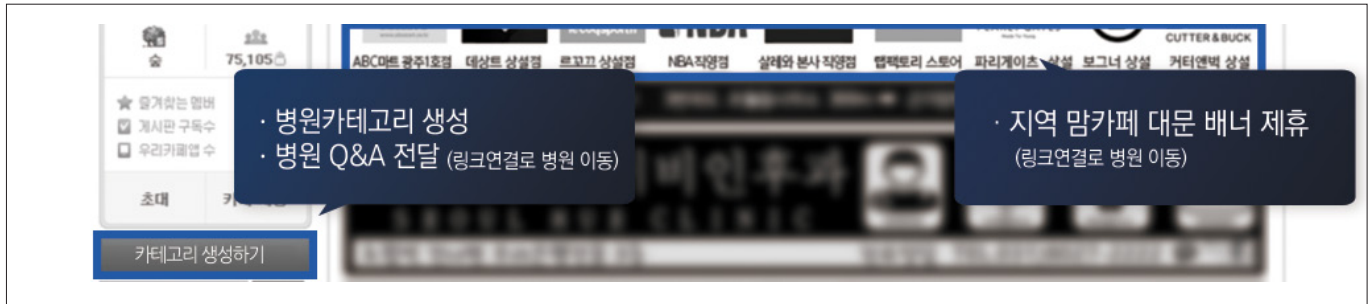
네이버 검색광고

27 맘카페 제휴 진행

맘카페 광고는 각 지역의 맘카페와 제휴하여 배너와 게시판에 진행하는 광고입니다.

카페별 제휴 비용이 발생되며 지역별, 상품별 비용이 다를 수 있습니다.

광고대행사로서 카페와의 협상에서 보다 유리한 금액과 조건으로 협약하며 효율과 브랜딩 측면에서 집행비용 대비 성과가 높습니다. 또한 카페 협약, 이벤트 운영, 디자인, 게시판 작업, 공지 관리 등은 무상으로 진행됩니다.

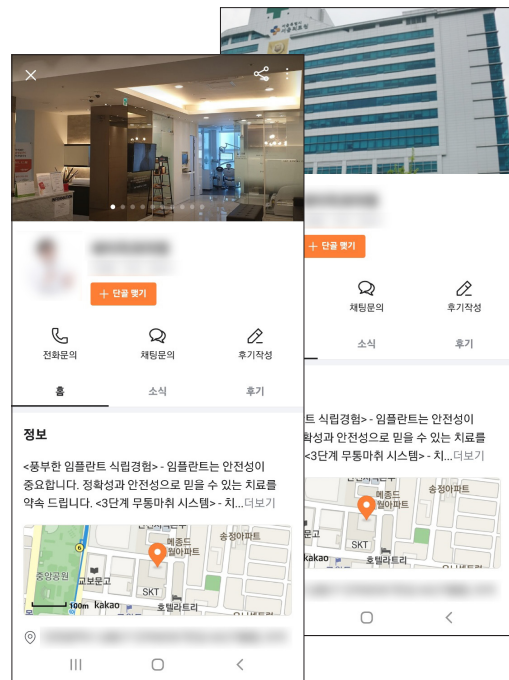


28 당근마켓 비즈프로필 등록 및 관리

당근마켓은 작년 12월 기준 누적 이용자수 1,300만명이 넘는 초 거대 시장입니다.

이제는 당근하면 가장 먼저 떠오르는 것이 야채가 아닌 어플인 것처럼 이제는 대세 어플이라 할 수 있습니다. 월 평균 이용자수 600만명, 월 평균 동네가게 조회수가 34만건, 등록되어 있는 업체가 40만개입니다.

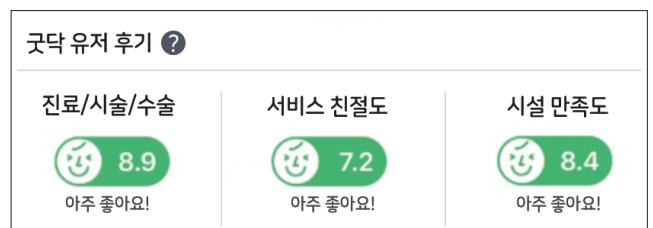
이미 빠르게 시작하신 분들은 병원을 등록하셨고, 그 효과를 누리고 있습니다. 우리는 우리의 가장 큰 장점인 마케팅 포인트를 살린 소개 정보를 등록해드립니다. 또한 소식장이 있어 이벤트나 이슈를 등록할 수 있으며, 후기장이 있어 후기도 등록할 수도 있습니다.



29 병원 관련 앱 등록 및 모니터링

굿닥터, 바비톡, 굿닥, 모두닥, 똑닥 등의 병원 관련 앱에 병원 정보를 등록하고, 정보관리를 진행합니다.

앱 등록의 경우 병원 브랜드에 대한 인지도를 높여주며 다양한 정보로 병원 결정에 긍정적인 영향을 주어 환자들과 지속적으로 소통할 수 있도록 도움을 드립니다.



30 네이버 인물 등록 관리

요즘은 병원명뿐만 아니라
원장님의 이력과 경력까지 찾아보는 환자들이 많습니다.

저희의 오랜 노하우로 심사가 까다로운 네이버 인물 검색을 효
과적으로 등록 진행합니다.

원장님의 주요 경력과 근황, 최근 정보 등을 관리하고 업데이
트합니다. 환자들에게 원장님의 전문성을 보여주고 신뢰감을
높일 수 있도록 세심하게 관리합니다.

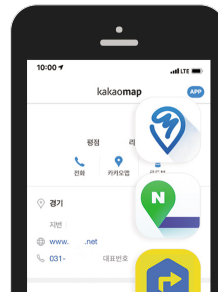
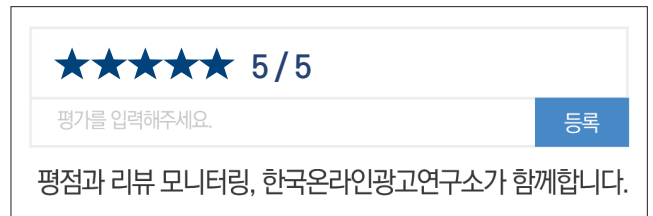


31 내비게이션 앱 등록 및 모니터링

쉽게 검색되게, 더 좋은 후기들만!

다양한 내비게이션 앱에 병원 정보를 등록하고 리뷰를 관리 합
니다. 안좋은 리뷰는 내비게이션 이후 발걸음을 멈추거나 결제
율을 낮추게 만듭니다. 가까운 거리에 있는 환자들이 병원을 찾
고, 전문성과 신뢰성이 높은 병원으로 인식될 수 있게 합니다.

“소개하기 좋은 병원, 소개받기 좋은 병원”
내비게이션 앱을 통해 우리 병원을 소개하세요!

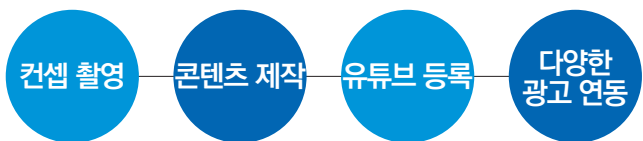


앱에 등록된 평가와 후기 등도
함께 관리합니다
악성 후기 등을 먼저 발견하여
개선 방법에 대해
여러 형태로 도움을 드립니다.

32 대한의료신문 유튜브 등록

자사가 운영 중인 대한의료신문은 철저한 검증과 시스템으로
'좋은 의사 선생님들'과 함께하는 언론사입니다.

대한의료신문의 유튜브 채널에 병원 영상을 등록하여 환자들
에게 양질의 정보를 제공함은 물론, 유튜브의 병원명 검색기능
을 제공하고 있습니다.



- * 촬영된 이미지와 컨셉을 기반으로 병원 홍보영상을 제작하고 배포합니다.
- * 설명 영상이나 인터뷰 영상 등의 기획 촬영 요청 시에는 실비가 발생 합니다.
- * 사진작가와 영상작가가 함께 방문하므로 기본 틀에맞춘 병원 영상을 제작됩니다.
다만 인터뷰와 신규틀 개발, 기획 촬영 과도한 수정요청 시에는 실비가 발생합니다.



33 대한의료마케팅협회 '대한민국100대 명의' 상장 제공

전문 지식과 노하우를 갖춘 분야별 의료인을 선정하여 상장을 전달해드립니다.

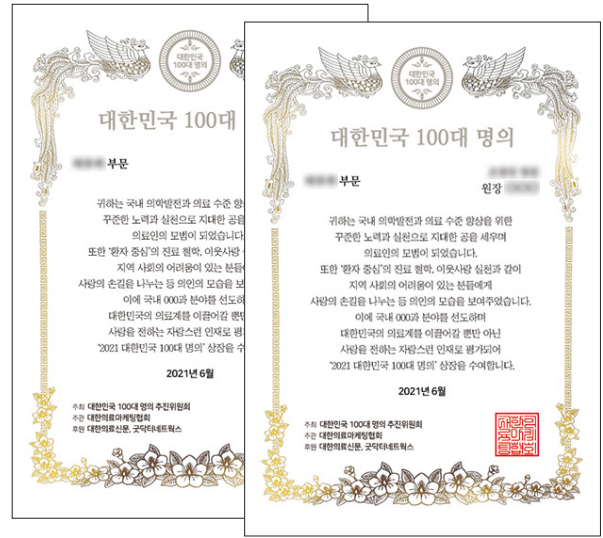
(주최: 대한민국 100대 명의 추진위원회)

주관: 대한의료마케팅협회

후원: 퍼스널포커스, 대한의료신문, 굿닥터네트웍스)

본 상장은 원내에서 사용할 수 있으나, 온라인 사용시 민원의 소지가 있습니다. 다만 보통 시정조치로 마무리 되어 일부 매체에 암묵적으로 사용하고 있는 것이 현실입니다.

경우에 따라 살펴서 진행합니다.



34 굿닥터네트웍스 우수회원 상패 제공

환자들에게 좋은 첫인상을 주기 위해 '좋은+의사+선생님' 상패를 제공합니다.

상패를 원내에 비치함으로써, 오가는 환자들에게 해당 병원이 굿닥터네트웍스를 통해 꾸준히 의료봉사나 후원을 하고 있다는 인식을 심어줄 수 있습니다.

주최: 굿닥터네트웍스, 주관: 대한의료마케팅협회,

후원: 퍼스널포커스, 대한의료신문

35 뉴스매체 홍보 기사를 액자형으로 제공

대한의료신문은 병원 브랜드를 정확하게 분석하여, 병원과 환자들이 모두 만족할 수 있는 보도자료를 작성합니다.

그리고 작성한 기사를 액자 형태로 제작하여 병원에 제공해드립니다. 환자들의 시선이 닿는 곳에 액자형 기사를 비치해보세요. 일반적으로 사람들이 언론 매체에 대해 신뢰도가 높은 만큼 병원에 대한 공신력을 높일 수 있습니다.

36 대한의료신문 3부 제공 (원내 비치용)

대한의료신문의 1면 상단에 병원과 원장님을 소개해드립니다. 환자들에게 '정말 유명한 의사'라는 인식을 심어주며, 호감도 상승으로 매출을 높이는 데 도움이 됩니다.

제공되는 대한의료신문을 대기실이나 데스크에 비치해두면, 병원과 원장님에 대한 신뢰감과 만족감을 높일 수 있습니다.

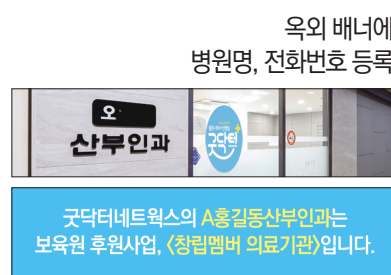


37 굿닥터네트웍스 인증의료기관 마크, 옥외배너 제공

'굿닥터' 하면 '좋은 의사 선생님'을 연상하게 됩니다.

원장님의 좋은 이미지를 병원 외부에서도 쉽게 확인할 수 있도록, 굿닥터 인증의료기관 마크와 굿닥터의 옥외 배너를 설치해드립니다.

이는 환자들에게 믿음을 심어 줄 수 있는 마케팅 상품입니다. 특히 보육원 후원사업, '창립멤버 의료기관'이라는 문구가 들어가 신뢰도 상승에 효과가 좋습니다.



38 굿닥터네트웍스 인스타그램 등록 및 관리

굿닥터네트웍스의 인스타그램에 등록되면 이미지로 병원을 알리는 데 효과적이며, 환자들은 해시태그(#)를 통한 연동으로 다양한 정보를 확인할 수 있습니다.



39 굿닥터네트웍스 트위터 등록 및 관리

환자들에게 친근하게 다가가기 위해 굿닥터네트웍스의 트위터에 병원 정보를 등록합니다. 트위터를 통해 환자들은 더 쉽고 편하게 병원을 찾을 수 있습니다.

40 굿닥터네트웍스 페이스북 등록 및 관리

페이스북은 '좋아요' 댓글을 통한 자연스럽게 빠른 확산으로 브랜드 인지도와 신뢰도 구축에 효과적입니다. 굿닥터네트웍스의 페이스북 등록으로 확실한 홍보 효과를 누리세요.

다양한 매체에서 더 좋은 병의원으로 보이도록!

병원이 직접 SNS를 하기에는 관리가 번거롭고, 양질의 콘텐츠를 발행하는 데 어려움이 있습니다. 인스타그램, 페이스북, 트위터에서 병원을 검색하면 자사의 굿닥터네트웍스 매체로 노출되어 해당 서비스의 효과를 그대로 누릴 수 있습니다. 또 굿닥터네트웍스의 지점소재로 통합 운영되므로 착한 병원이라는 이미지까지 함께 얻을 수 있습니다.

41 페이스북 스폰서드 광고

페이스북은 소셜 기반의 커뮤니티성 SNS입니다. 구체적인 고객에게 효과적으로 알릴 수 있습니다. (상세 지역, 연령, 관심사 등 가성비 타겟 설정)

특히 페이스북은 경계심 풀린 중장년층에게 필요하게 만들고, 우리 병원 패키지를 소망해서 구매하게 만드는 효과가 탁월합니다.

1. 페이스북 스폰서드 광고 집행비는 실비 청구로 진행됩니다.
2. 이미지 제작 및 운용 관리는 무상으로 지원해드립니다.

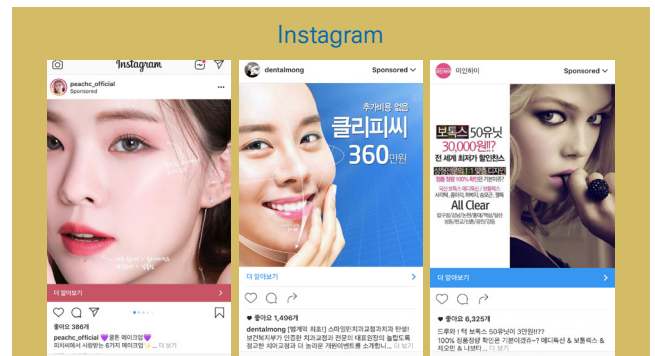


42 인스타그램 스폰서드 광고

인스타그램은 사진 위주의 SNS입니다. 구체적인 고객에게 효과적으로 알릴 수 있습니다. (상세 지역, 연령, 관심사 등 가성비 타겟 설정)

특히 인스타그램은 경계심 풀린 젊은 층에게 필요하게 만들고, 우리 병원 패키지를 소망해서 구매하게 만드는 효과가 탁월합니다.

1. 인스타그램 스폰서드 광고 집행비는 실비 청구로 진행됩니다.
2. 이미지 제작 및 운용 관리는 무상으로 지원해드립니다.



상담 실장님의 역량을 올려드립니다

친절한 상담은

'절대평가'가 아닌 '상대평가'입니다.
친절도의 수치가 정형화될 수 있다면
좋겠지만, 환자들은 늘 인근 병의원과
비교할 수 밖에 없습니다.

전화를 걸든 온라인 상담을 하든
결국 다른 곳보다 더 좋고 친절해 보여야
한다는 것이 '핵심 포인트'입니다.

저희는 환자 결제가 이루어지는 과정을
5가지로 나눕니다.

STEP 1

검색 및 소개(광고 접점)

STEP 2

홈피 등 정보 검증(브랜드)

STEP 3

검증 후 3곳 이상 상담(친절도 상대평가)

STEP 4

판단 후 내원

STEP 5

내원 후 신뢰도 판단 후 결제 (단순 상담 or 고가 지출)

한국온라인광고연구소 상담 시스템

- ▶ 카카오톡 플러스 친구
- ▶ 네이버 예약 시스템
- ▶ 네이버 특톡 시스템
- ▶ 홈페이지 온라인 상담
- ▶ ONE-STOP SYSTEM
- ▶ 병원의 일정, 이벤트 관리
- ▶ 상담 유형별 가이드 제공
- ▶ 상담시스템 관리 진행
- ▶ 전문상담 태블릿 제공

이 모든 순서와 과정은 전부 중요합니다.
각각 심도 있게 체크해야 합니다.

그 과정 중에 하나가 친절도 상대평가 부분입니다.
많은 CS를 경험하고 상담 카톡을 본 결과 끌리는 멘트들을
모을 수 있었기에 '**끌리는 상담 가이드**'를 제공해드립니다.

15년을 겪다 보니 결국 시스템과 가이드가
가장 중요했습니다.
이에 맞춰 다양한 시스템이 구축되어있습니다.

친절하셨던 분이려면 진짜 친절해 보일 수 있도록,
조금 무뎠던 분이더라도 훨씬 친절해 보일 수 있도록.

**이젠 상담 답변 '이미지 메이킹'은
선택이 아니라 필수입니다!!**

모든 실장님들은 상담을 더 잘하고 싶어합니다.

43 카카오톡 채널 친구 등록 & 관리

카카오톡 채널 검색에서 우리 병원을 만나보세요.

카카오톡 채널 등록으로 환자들과 1:1 상담부터 병원의 새 소식과 이벤트 전달, 예약 상담까지 함께 진행할 수 있습니다.

비즈니스 인증 등록에 도움을 드리며, 상담 방법까지 자세히 설명해드립니다. 또 카카오톡 채널 친구의 소식 정보를 주기적으로 업데이트하여 최신 정보가 노출될 수 있도록 관리해드립니다.(노출활성화 & 유입량 증대)

카카오톡 채널 소식 정보 카카오프렌즈, 카카오톡, 카카오톡 위치연결	비즈니스 인증 공식 인증마크, 검색상위노출, 친구급상승 다양한 영역에서 노출 가능	
다양한 마케팅 상품 연결 전화상담, 홈페이지 연결, 플레이스 확인		

44 네이버 예약시스템 등록 & 관리

예약 환자들 관리, 네이버 예약시스템으로 해결해드립니다.

네이버 예약시스템은 사업주의 홈페이지, 네이버 검색광고, 지도, 블로그, SNS 등과 연동되어 네이버 ID 하나로 편리하게 예약할 수 있는 예약 광고 상품입니다.

저희는 500여 곳의 네이버 예약시스템을 진행해왔으며, 쉽고 편리하게 예약 환자들을 관리할 수 있도록 시스템 세팅부터 관리까지 도와드립니다. (노출활성화 & 유입량 증대)

45 네이버 톡톡시스템 등록 & 관리

톡톡시스템, 세팅부터 관리까지 진행해드립니다.

네이버 톡톡은 네이버 ID만으로 병원과 환자가 편리하게 대화할 수 있는 시스템입니다. 톡톡 버튼을 통해 홈페이지, 네이버 지도, 블로그 등으로 다양하게 이동할 수 있으며 상담부터 예약까지 진행할 수 있습니다.

이로 인해 병원의 환자 유입이 늘어나며, 실시간 대화가 가능하여 상담 효율도 높은 시스템입니다. (노출활성화 & 유입량 증대)

언제 어디서나 쉽고 편리하게!

NAVER 예약

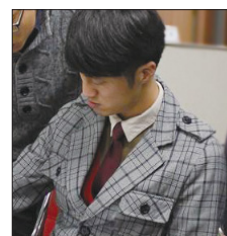
세팅부터 대화 관리까지

NAVER 톡톡

46 홈페이지 온라인상담 관리

홈페이지를 통한 온라인상담을 편하게 진행할 수 있도록 지원해드립니다. 홈페이지를 통해 예약이 와도 문자가 와도 비용이 부담이라 놓치는 경우가 많으셨죠? 게다가 상담 관리를 컴퓨터 앞에서만 앉아서 하시나요? 상담 전용 자체 제작한 앱이 있어 실시간으로 휴대폰에 알림이 뜹니다. 친절한 상담을 위한 전문 매뉴얼도 제공합니다. (노출활성화 & 유입량 증대)

한국온라인광고연구소의 경험이 풍부한 실력 있는 프로그래머가 종합적인 상담 시스템을 구축해드립니다.



programmer. 정훈익

종합 상담 시스템 및 프로그램 구축

- 現) 이베이코리아 과장
- 대한항공 과장(통합 운송 업무 SM)
- NH투자증권 과장(국민연금운용 시스템 개발)
- 에듀윌 과장(백엔드 Dapper 전환)
- 나이스 그룹 대리(채권 평가시스템 SM)
- 호반건설 대리(경영정보시스템 개발)
- 현대엔지니어링 대리(ERP 유지보수) 등

홈페이지 온라인 상담으로
환자분과 가장 빠르게 상담합니다

47 각종 공지 등록을 한번에

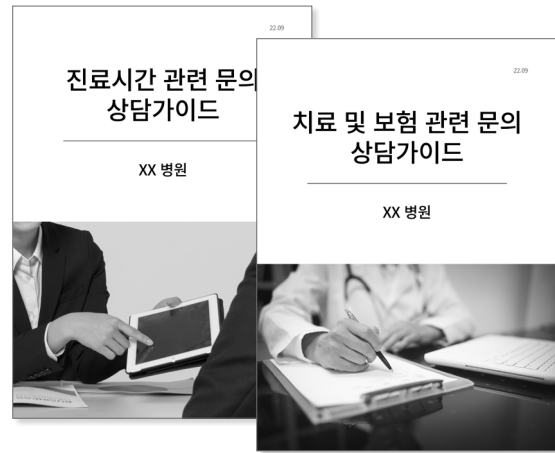
각종 이벤트, 휴진일정, 긴급 공지 등 여러 매체 (홈페이지, 카톡 공지, 블로그, 플레이스, 카페 등등...)에 일일이 등록하기 번거로우셨죠? 저희는 카톡으로 손쉽게 원스톱 공지가 가능합니다! 게다가 병의원 전문이고 많다보니 추석, 설날 공휴일이나 코로나, 보험 관련 등 다양한 이슈 발생 시 공지나 대책 마련, 대응을 가급적 먼저 챙겨드립니다. 또한 출력해서 원내 부착, 비치도 가능합니다!

· 병원의 일정을 쉽고 간단하게 등록 ONE - STOP 시스템으로 진행 !!



48 데스크 모니터링 및 상담 가이드 제공

네이버 예약, 특톡, 카카오톡 채널, 홈페이지 등 이 모든 것은 상대평가에 따라 우리 친절하다 생각이 되어도 경쟁병원보다 친절하지 못하면 불친절하게 됩니다. 네이버 예약, 특톡, 카카오톡 채널, 홈페이지를 통한 각종 상담이 잘 진행되고 있는지 체크해드립니다. 또 상담에 어려움을 느끼는 직원들께 모니터링을 통해 해결책을 알려드리고, 경쟁 병원과 비교하여 잘 된 케이스를 제공하는 등 다양한 방법으로 지원해드립니다. 특히 원장님이 신경 쓰지 않으셔도 저절로 상담이 잘 이루어지도록 만드는 저희만의 CS 노하우와 직원 전용 **상담 가이드**가 있습니다.



한국온라인광고연구소 상담 가이드 제공

49 전문 상담용 태블릿 제공

최신 태블릿과 거치대, 키보드를 모두 무상으로 제공해드리며, 데스크에 비치해두시면 됩니다. 태블릿에는 총 6만까지의 올인원 상담 시스템이 설치되어 있습니다. 한 분의 환자도 놓치지 않도록 한국온라인광고연구소는 세심하게 지원해드립니다. 상담용 삼성 태블릿 + 키보드 + 거치대 + 마우스 + 상담 전용 통합 어플리케이션 + 네이버 예약 + 카카오톡 등 앱 연동 지원

예약과 상담, 더는 놓치지 마세요!
한국온라인광고연구소가 제공하는 **전용 태블릿**으로 관리하세요.

전문 상담용 태블릿 PC를 통해 예약과 상담을 빠르게 확인하고, 간편하게 관리할 수 있습니다.

※ 우측 이미지는 실제 병원에 제공되는 삼성 태블릿과 거치대, 무선 블루투스 키보드입니다, 자재 상황에 따라 변동될 수 있습니다.

SAMSUNG

의료광고는 의료전문 광고회사에 맡기세요

병원의 미래를 위해 지금 한국온라인광고연구소의 상담을 받아보세요!

2008년부터 지금까지 쉬지 않고 병원 광고에 매진해왔습니다.
저희는 시장의 변화에 따라 발전해왔고,
치열한 광고 시장에서 살아남았으며,
양심적인 비용으로 최대 효율의 광고를 고집해왔습니다.



현재까지 한국온라인광고연구소에서 광고를 집행한 병원은 약 2,000곳이 넘습니다.

게다가 저희는 15년간 늘 병의원이 잘되도록 돕겠다는 한결같은 철학으로 남들이 하지 못했던 것을 해냈기에 그 영광과 결과를 성과 배당 시스템으로 가족 업체에 되돌려주고 있습니다.

현재에도 치열하게 경쟁하며 업데이트 되는 광고 영역과 상품, 지속적으로 광고비는 인상되고 있습니다.
저희는 투자하신 것에 보답하는 마음으로, 시작했던 비용 그대로!!
우리를 성장하게 도와준 곳에 "보답하는 심정"으로 새로운 광고를 적용!!
그래서 지금이 가장 저렴한 때입니다.



한번 저희와 연을 맺으면 5년 이상 유지한다는 자신감과 확신이 있기에 이런 말도 안 되는 시스템이 가능한 것입니다.

압도적인 차이! 경쟁사가 따라올 수 없는 시스템!
이제 한국온라인광고연구소에 투자하세요.

단언컨대, 대한민국 어디에도 없습니다!

50 협약을 통한 시너지 효과

한국마케팅광고협회는 한국온라인광고연구소, 대한의료마케팅협회, 굿닥터네트워크, 퍼스널포커스 등과 협약업무를 통해 시너지 효과를 창출합니다. 가치를 빛나게 해주고, 높여 주는 차별화된 마케팅·광고를 진행합니다. 그러므로 반드시 잘되실 수밖에 없습니다.

결과를 책임질 수 있는 광고만을 선별하여 진행합니다.

계열사

굿닥터네트워크

보육원 후원사업 · 20여 보육원, 1,000여 명 아이들 후원

오케팅연구소

광고 & 마케팅, 오케팅 15계 연구 개발

대한출판사

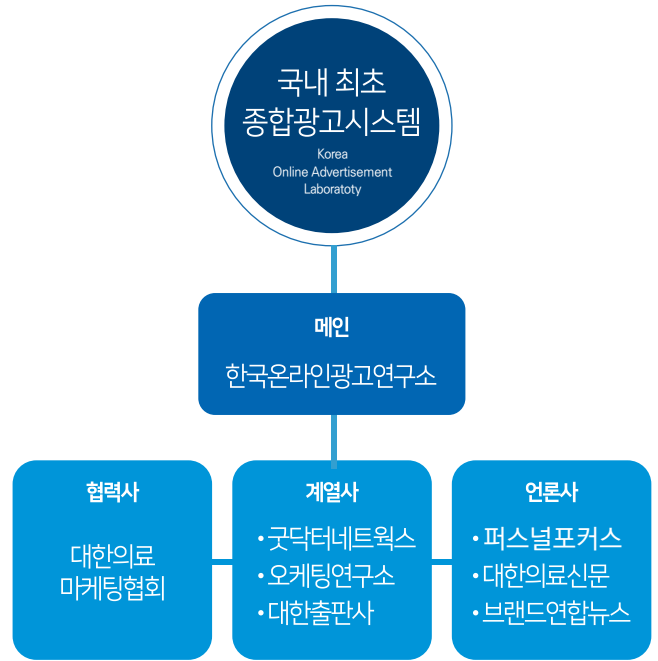
각종 전문서적 출판 및 99% 베스트셀러 기획

(광고 진행 업체가 의학 or 건강서적 출간 요청 시 저렴하게 진행 가능)

언론사

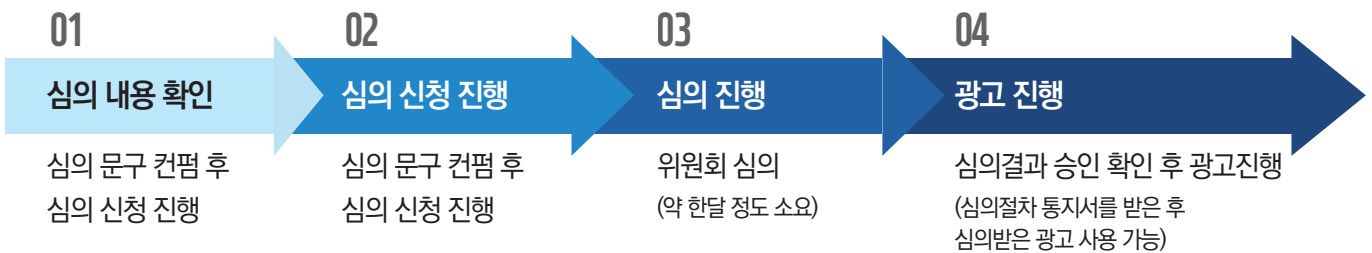
퍼스널포커스 보도자료 송출 · 주기적인 언론보도 진행

대한의료신문 의료계 전문 언론사 · 병원의료 소식 보도



51 각종 심의업무 진행

수백 건의 심의 노하우로 각 심의위원회 급 정확한 법률 단어 맞춤 제안 광고 진행에 있어 번거로운 심의업무를 진행하여 통과될 때까지 완벽히 지원합니다. 심의 통과 후 통지서를 받은 광고를 진행합니다.
※심의 수수료는 비용 청구로 진행하고 있습니다.



52 의료법 준수 및 보건소 민원처리 진행

저희가 보건소 민원의 문제와 해답을 아는 경우가 많기 때문에 다양한 방법으로 도움을 드립니다.

또한 의료광고 법률지도사 교재를 출간할 정도로 의료법 관련 조항을 철저히 준수합니다. 또한 일반 대행사와 달리 국내 1위 이미지 제공업체, '아이클릭아트'와 B2B를 통해 배포 가능 최상급 라이선스 계약을 맺고 있습니다.

진료만 생각하실 수 있게 만들어 드립니다.

“ 보건소에서 이런 이유로 전화가 왔는데요...? ”
“ 이런 내용은 광고 사기 전화인가요? ”

취득 아이클릭아트 B2B 배포 권한 라이선스 취득

구축 최신 법률 습득, 심의 협회와 연락 체계 구축

모색 지문 변화사와 해결방안 모색

지원 심사청구, 절세, 경비, 증여, 부동산, 노무 지원

53 의료 경영 컨설팅 (현황 분석 & 전략 제공)

심사청구 분석 및 전략, 절세 분석 및 전략, 경비처리 전략, 자녀 증여세 관리, 부동산 매도 매수 전략, 노무관리 전략 등 현재 상황을 분석하고 맞춤형 전략을 제시합니다. 최근 3년치 현황 분석 & 전략, 무료 제공.

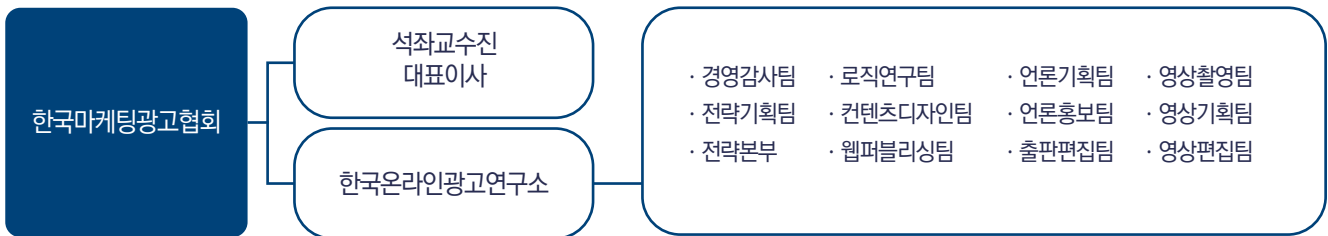
업력 20년 KS의료경영연구소
민경석 대표 직접 컨설팅

서울대 및 강남 서초구 의사회 등
병원 자산관리, 절세전략 다수 관리(100여 곳), 병원 세무, 입지, 부동산 등 (1천여 곳 이상)



54 카카오톡 업무 조율 시스템

* 한국온라인광고연구소 조직도 **Point** 다양한 조직의 협동화를 통해 체계적인 업무를 진행합니다.



타 업체의 경우 업무 전달에만 상당한 시간이 소요되며, 담당 영업사원 부재 시에는 2~3일 늦어지는 것은 기본입니다. 심지어 홈페이지나 이미지, 내용 수정 요청 시 1~2주가 소요되고, 전달하다보니 누락도 매우 많습니다.

한국온라인광고연구소는 카카오톡 단체방에 각 팀 팀장이 참여합니다.

분야별 담당 업무를 직접 받아 빠르게 팀원에게 보내줍니다. 업무시간(오전 9시~오후 6시)에는 늦어도 2시간 이내에 대응을 진행합니다. 특별 업무 요청 시에는 실시간 대응으로 분야별 신속한 업무처리와 피드백이 가능합니다.

55 병원 QR코드 제작

새로운 저장 공간인 QR코드는 쉽게 사용할 수 있어 활용도가 높습니다.

특히 QR코드는 각종 인쇄물과 옥외광고에 사용되며 홈페이지, SNS, 블로그, 카페 등의 정보를 전달하는 데도 유용합니다. 병원의 QR코드를 원하시면 제작해드리며, QR코드를 통해 온오프라인 환자들의 웹 접근성을 높일 수 있습니다.



한국온라인광고연구소 QR코드 확인하기

56 24시간 보고서 관리 시스템

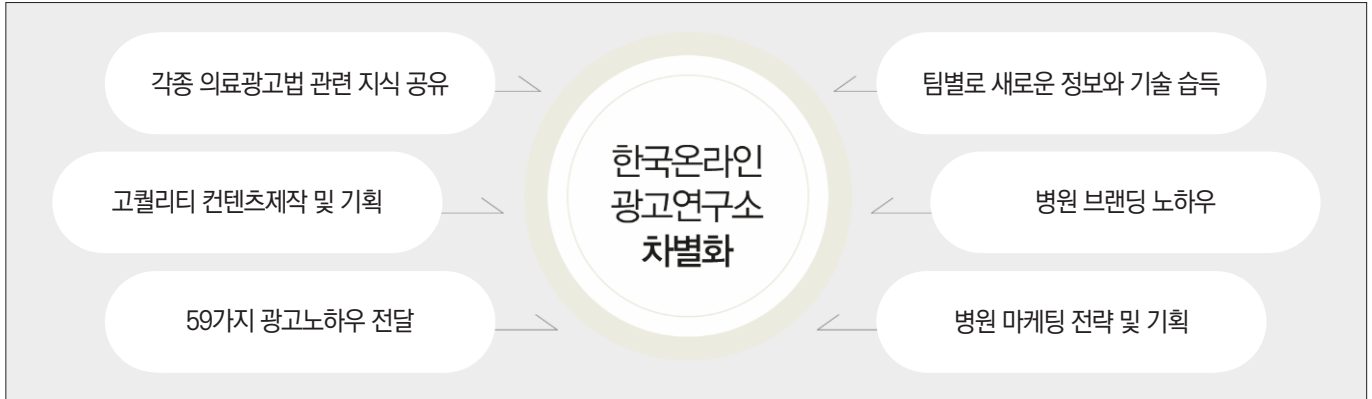
6단계 브랜드평가, 59가지 광고성과 보고서 확인을 위한 전용 도메인을 제공합니다.

주기적으로 보고서를 드리는 방식에서 벗어나 언제든지 원장님이 확인하실 수 있도록 웹 관리 시스템을 통해 도움을 드리고 있습니다. 365일 24시간 언제든지 보고서를 확인하실 수 있으며, 추가된 내용은 업데이트를 통해 만나보실 수 있습니다.

57 똑똑한 지인, 한국온라인광고연구소

한국온라인광고연구소는 새로운 실무영역이 발생해도 즉각 대응하고 연구하여 실무에 반영하는 것이 가능한 국내 유일무이한 변화와 혁신의 회사입니다.

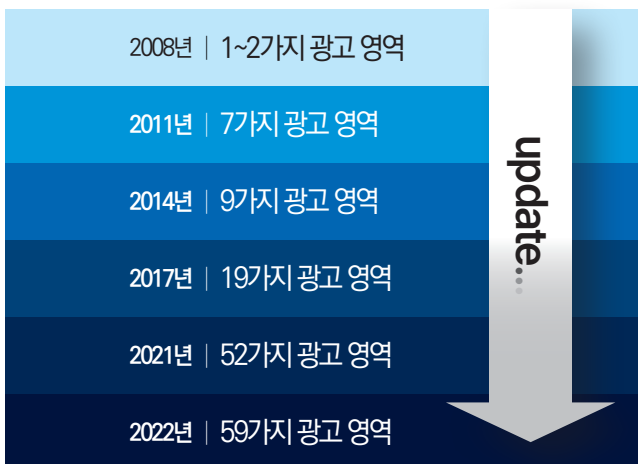
개발된 신규 영역을 최대한 빠르게 병원에 적용하며 다양한 정보와 최신 광고 동향을 파악하여 진행합니다. 또 의료기관 관련 이슈도 병원보다 먼저 알아채고 제작을 진행합니다. 든든한 파트너, 든든한 광고업체, 질문에 시원하게 답변해드리는 똑똑한 지인과 함께하세요. 실시간으로 업데이트 되는 광고를 찾아 현업에 반영하고 있습니다.



58 신규 광고 상품 무상 지원

한국온라인광고연구소는 환자들의 행동 패턴을 연구하고, 최신 의료광고 동향을 파악하여 그에 맞는 광고로 업데이트 후 즉각 적용합니다. 1~2가지 영역으로 시작해서 59가지 서비스가 되기까지 계속 신규 광고가 추가되었습니다. 앞으로도 광고비 인상 없이 신규 광고 상품을 지원해드릴 예정입니다. 지금이 가장 저렴한 때입니다.

2009년에 진행했던 병원은 아직도 그때 광고비 그대로!
(주식투자 배당시스템)



59 15년 차 광고회사 대표와 다수의 팀장이 병원 컨설팅 및 사진, 영상 촬영

한국온라인광고연구소는 광고회사치고는 상당한 규모인 100명대의 직원을 보유하고 있음에도

- 1차 홍보팀장, 기획팀장 면담 및 인터뷰
- 2차 기획팀장, 영상팀장 직접 실무를 진행
- 3차 오두환 대표 직접 기획 컨펌

그래서 더 열정적으로 컨설팅하고, 현장에서 직접 니즈를 파악하여 광고에 적용합니다. 현장을 잃어버린 대표와 광고팀은 결국 현업에서 밀리게 되어 있습니다.

모든 직원은 의료, 브랜딩, 마케팅 개발, 광고 연구, 협회 교육, 언론사, 출판사, 후원 등 전 분야에서 같은 목표를 향해 달려갑니다. 꼭심 있게 '함께 잘 되겠다.'는 철학과 신념, 그것이 저희의 목표입니다.

프리미엄 광고 상품을 제안합니다

보통의 경우, 기본 광고비 380만원으로도 충분히 원하시는 광고 효과를 볼 수 있습니다.
다만 경쟁이 심한 지역이나 진료과목에는 추가 광고비가 필요합니다.



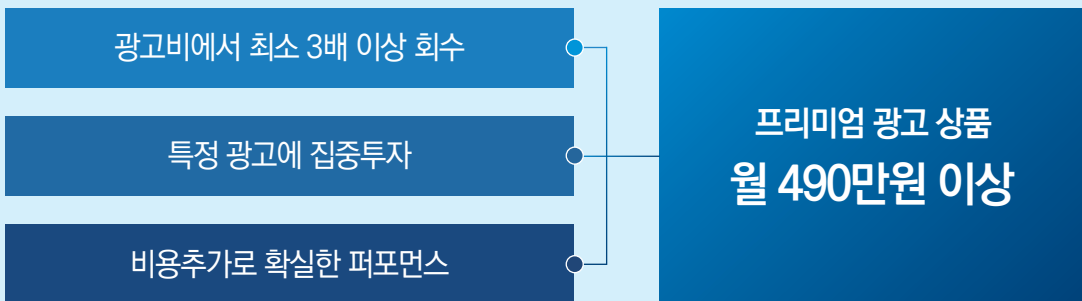
키워드를 추가로 세팅하거나, 지역을 좀 더 잡아 볼수도 있습니다.
월 광고비 490만원,
저희는 '광고비에서 최소 3배 이상은 회수' 할 수 있겠다는 확신이 드는 곳에만 이 제안을 드립니다.

주변 병원과의 경쟁, 지역 환자군의 규모, 현장의 여러 여건 등을
고려하여 판단한 후, 적절한 제안을 드립니다.
또는 특정 광고에 많은 비용을 집중적으로 투자하고 싶거나, 비용을 추가해서라도
확실한 퍼포먼스를 원하시는 분들이 진행하시는 광고 상품입니다.

이 상품으로
많은 원장님들이 매출이 늘어 지점을 추가로 확장하거나
페이원장님을 모시는 경우도 발생합니다.

490만원 광고 상품부터는 저희 직원 여러명이 붙어
인근 지역을 장악하는 작업을 겸하게 됩니다.

380만원 상품을 진행하다가 매출이 늘어 여유가 생길 때 금액을 늘려도 됩니다.
다만 현재 여건이 된다면 바로 진행하시는 것이 좋습니다.
세팅 기간부터 상당한 작업량과 확실한 퍼포먼스를 기대할 수 있습니다.



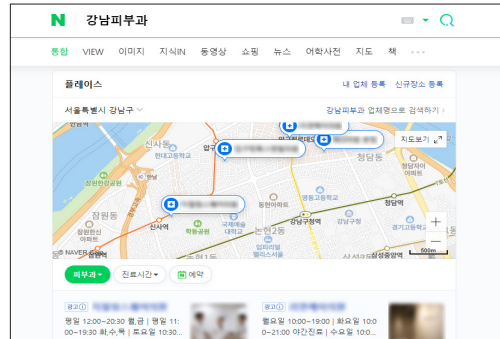
※ 본 광고는 선택 옵션입니다.

네이버 플레이스
1페이지 노출작업

월 200만원 첫페이지 노출보장

플레이스 순위가 너무 낮아서 고민이셨나요?

지역 순위가 랜덤 또는 리뷰, 인기순으로만 알고 계셔서 포기하고 계셨다면 이제 희망이 있습니다!
자연 트래픽과 다양한 방법으로 순위가 올라가는 기적 같은 광고 영역, 바로 전화나 예약으로 이어져 효과가 높은 광고입니다!
아무나 할 수 없는 저희만의 특급 노하우로 진행합니다!
반드시 메인으로 보이게 해드립니다!



High Quality 영상 제작

비용 : 협의

상위 5%의 분들이 선택하시는 상품입니다.
광고에 특화된 영상에 요청사항을 반영하여 제작하게 됩니다.

기본적으로 제공해드리는 홍보영상으로도 충분한 효과를 보실 수 있지만, 높은 퀄리티의 홍보영상 제작을 요청하실 경우 신청이 가능합니다.
“OO영상처럼 제작해주세요.”, “요청하는 영상 스타일이 있어요.” 등의 주문형 영상 제작이 가능합니다. 유튜브 광고나 홈페이지 영상, 원내 영상으로 활용할 수 있습니다!

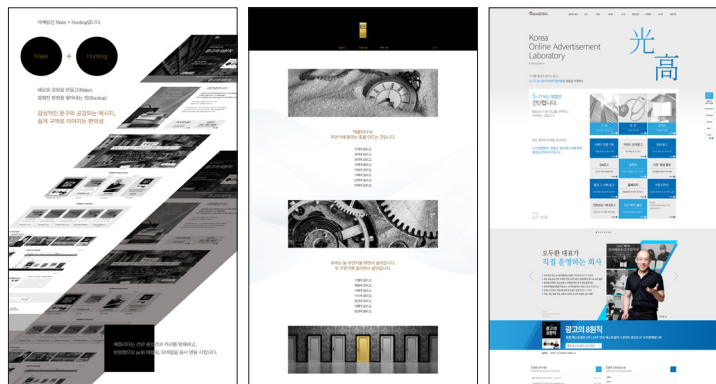


CUSTOM형 홈페이지

비용 : 협의

상위 10%의 분들이 선택하시는 상품입니다.
광고에 특화된 홈페이지에 요청사항을 반영하여 제작하게 됩니다.

예를 들어 “OO홈페이지와 비슷하게 해주세요.”, “시술에 대한 자세한 원고와 이미지 제작이 필요해요.”와 같은 주문형 제작이 가능합니다.
광고하기 좋고 잘팔리는 맞춤형 홈페이지를 제작합니다.



병원 자체 SNS 운영
인스타그램 & 페이스북

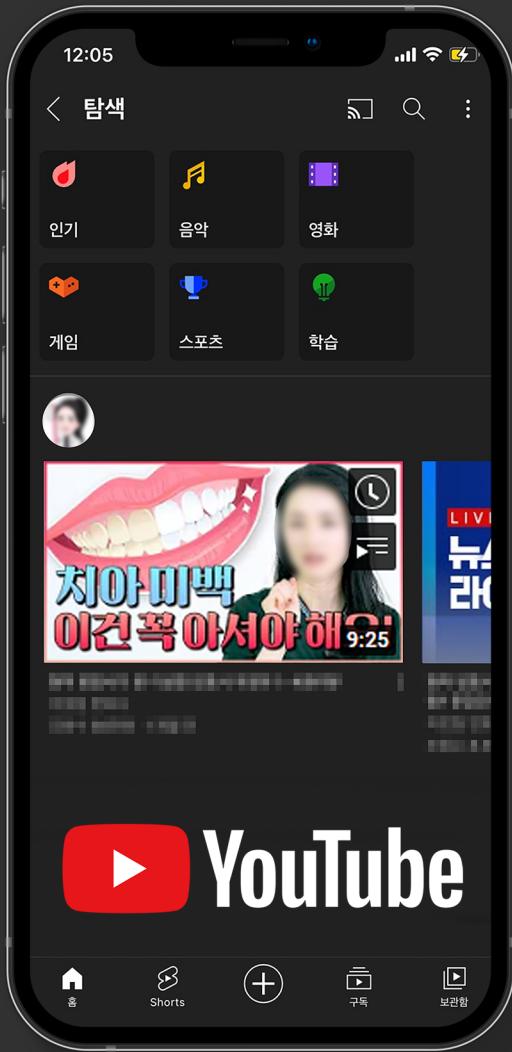


주 1회 이미지 변환 및 업로드, 컨셉에 대한 내용이나 그 주 이슈 사항 반영 가능합니다.
관련 카테고리의 이슈 업로드 원하는 경우도 가능하며, 기본 대댓글 관리를 진행합니다.

50만원 VAT 별도

타 인스타그램, 페이스북 팔로워, 팔로잉, 댓글 진정성 소통 관리를 진행합니다. - 1주당 100개

40만원 VAT 별도



병원 유튜브 채널 운영 PREMIUM 패키지

“요즘 유튜브 많이 하던데, 나도 해볼까?”
“유튜브가 홍보에 좋다고 하던데...”

이런저런 이유로 유튜브를 해야 할 것 같은데 어떻게 하는지도 모르겠고, 유튜브 시작도 못하는 분들이 많이 있습니다. 그런분들의 부담을 줄여드리기 위해 기획, 촬영, 편집, 썸네일, 채널 관리 등 모든 부분을 저희가 도와드립니다. 유튜브는 블로그처럼 매주 꾸준하게 업로드되어야 합니다. 또한 딱딱하게 설명만 지속적으로 한다면 일반 사람들이 보려 하지 않을 것입니다. 그러면 어떻게 해야 할까요?
유튜브는 2가지 방식을 선택할 수 있습니다.

| 다큐멘터리 형식



전문적인 내용을 주된 목적으로 하여, 헌법, 사건, 판례 등 변호사로서 진지하게 전문 지식을 일반인에게 알리는 방법입니다. 이 경우 구독자를 늘리기 힘들고, 조회수가 적지만, 대표님들의 자료 보관을 목적으로 하거나, 홈페이지, 블로그 등 다른 광고 채널에 전문지식을 링크하여 활용하는 목적으로 사용됩니다.

| 예능 형식



재미적인 요소, 일반인들이 궁금해할 만한 정보를 섞어 표현하게 됩니다. 예를들어 "지나가다 어깨가 스쳤는데 성폭력으로 고소당했어요"등 일상에서 흔하게 생길 수 있을만한 정보들로 접근하는 방식입니다. 재미로, 가볍게 볼 수 있는 영상이라 법률에 대해 쉽게 설명할 수 있고, 있을법한 이야기로 "나를 이해해주고, 내말을 잘들어 줄 것 같아"와 같은 친근함으로 어필할 수 있습니다.

* 유튜브 패키지 월 400만원
(VAT 별도)

추가 옵션

- 러닝타임 시간 추가 : 30초당 25만원
- 콘티(구성안) 기획 : 4회 기준 100만원
- 대본 기획 : 4회 기준 120만원
- 추가 종편 수정 : 1회 기준 10만원

“나는 말을 잘 못해서...” 걱정하지 않으셔도 됩니다. 말씀을 잘하시든 못하시든 반드시 되게 만들어 드립니다. 유튜브의 가장 큰 효과는 원장님을 브랜드화하는 데 도움을 준다는 것입니다. 영상 촬영은 촬영팀에서 장비를 가지고 직접 사무실로 방문하거나, 자체 보유한 스튜디오가 있어 내방하셔서 촬영도 가능합니다.(스튜디오 촬영 시 좀 더 높은 퀄리티의 촬영이 가능합니다.) **1회 촬영 시 총 4편의 촬영이 진행되며, 편집 후 주 단위로 매주 업로드됩니다.** 촬영 시간은 평균 2시간 내외로 처음 촬영 시 시간이 추가로 소요될 수 있습니다.

Point 꾸준함이 쌓이면 어느 순간 꾸준한 매출로 바뀝니다.

한국온라인광고연구소의

59가지 통합시스템

Part 1 - 마케팅

'소개하고 싶은 병원'을 만들어드립니다

Part 2 - 광고

'민들레 흙씨'처럼 광고해드립니다

Part 3 - 성과

상담 실장님의 역량을 올려드립니다

Part 4 - 시스템

의료광고는 의료전문 광고회사에 맡기세요

한국온라인광고연구소는
매일, 매주, 매월, 매분기, 이슈마다
모니터링 및 지속적인 관리를 위해

102가지 를 합니다 (월 380만원)

우리는
'매일' 진행합니다

1. 동종 병원 광고 트렌드를 모니터링하여 디자인에 반영하고 있습니다.
2. 브랜드 평판을 모니터링합니다. (원장님 성함 및 병원명 진료후기 등)
3. 블로그 작성 포스팅의 순위 유지를 위하여 다양한 트래픽 작업을 합니다.

등 28가지 작업을 진행합니다

우리는
'매주' 진행합니다

1. 제작된 브랜드 이미지를 활용하여 글 작업을 시행합니다.
2. 모니터링을 토대로 주력키워드 작업을 진행합니다.
3. 항상 좋은 리뷰가 상위에 보이도록 다양한 작업을 합니다.

등 11가지 작업을 진행합니다

우리는
'매월' 진행합니다

1. 경쟁 병원의 이벤트 진행여부를 확인하고, 효율을 분석하여 대처합니다
2. 월초에 휴진, 이벤트 여부를 파악하여 안내 팝업, 공지를 디자인합니다.
3. 홈페이지에 정기 의학칼럼을 업데이트하여 친근함 & 전문성을 높입니다.

등 18가지 작업을 진행합니다

우리는
'매분기' 진행합니다

1. 지속적으로 광고에 효율적인 이미지를 업데이트합니다.
2. 퀄리티높은 포스팅을 위해 전문 글작가님이 원고를 작성합니다
3. 대한의료신문 및 언론매체에 정기적 병원 기사가 업데이트됩니다.

등 19가지 작업을 진행합니다

우리는
'이슈마다' 진행합니다

1. 영상 & 사진 촬영팀이 방문하여 병원 영상을 촬영합니다.
2. 촬영한 영상을 보정, 브랜드에 맞추어 홍보 영상을 제작합니다.
3. 의료광고 심의 & 플레이스광고 캠페인을 세팅합니다.

등 26가지 작업을 진행합니다

자세한 내용은 미팅 때 가능하며 설명드리겠습니다. (1577-9156)

저희는 명쾌하게 말합니다.

[광고 = 알리는 것
마케팅 = 포장하는 것
브랜드 = 있어 보이는 것]

저희 이론은 복잡하지 않습니다.
그래서 더 설득력이 있습니다.

비싸게 광고해봐야 포장이 안 되면 안 팔립니다.
마케팅으로 포장해도 광고가 안 되면 안 팔립니다.
브랜드가 별것 없어 보이면 뭘 해도 안 팔립니다.

마케팅이 안 된 광고는 가망 고객이 우릴 다시 쳐다보지 않게 만드는 마이너스 광고입니다.

브랜드 상대성 이론

[브랜드 = 가치(본질+마케팅) X 광고]
SCI 국제논문 기고

이제는 **3**가지를 동시에 해야합니다.

'포장 잘한 가치'에 '가성비 좋은 광고'를 곱해서
지역 신환과 구환(소개환, 장기 미방문환자)의 시선에 지역 1등 병의원 브랜드로 보입니다.



병원 광고만 15년째 했습니다.

저희가 가장 잘하고, 해왔던 일입니다.

어지간한 곳에서 홈페이지 제작에 몇 천만원, 블로그 관리에 몇 백만원,
촬영에 몇 백만원, 공지 관리 몇 백만원, 상 받는 데 몇 백만원, 브랜드 잡아주는 데 몇 천만원,
대충 가격만 환산해도 답이 없습니다.

병원과 의사의 수는 많이 늘어났고 앞으로도 늘어납니다.

특히 지역 인구 수는 고정적이기 때문에 신규 개원한 원장님들은
공격적 마케팅으로 기존 구환을 빼앗아야만 살아남는 구조입니다.

게다가 환자는 특별한 일이 없으면 병원을 바꾸지 않습니다.

반드시 선점해야 합니다. 더 이상 미루지 마십시오!

대한민국 1등 병원 광고 대행사로서 원장님의 든든한 아군이 되어드리겠습니다.

수많은 마케터와 광고인을 양성하는 광고회사

십수년간 많은 마케터와 광고인을 키워냈고 철저한 검증을 거친 인재들이 뭉쳤습니다.
지금까지 그래왔듯이 앞으로도 20년 이상 꾸준히 마케팅, 광고의 품질을 높여가겠습니다.



한국마케팅광고협회 마케터, 광고인 교육센터 오두환 주임교수의 마케팅, 광고팀이 직접 실행합니다.

한국마케팅광고협회는
광고 및 마케팅에 관련된 자격증 발급기관까지 운영하고 있습니다.

한국마케팅광고협회 자격증 발급

[문화체육관광부]	광고설계사 1, 2급	등록번호 2020-005909
[산업통상자원부]	마케팅설계사 1, 2급	등록번호 2020-005033
[산업통상자원부]	프로마케터 1, 2급	등록번호 2020-005032
[과학기술정보통신부]	검색광고마케터 1, 2급	등록번호 2021-000780



최정인 부장

우세윤 부장

한 분야에서 10년이 넘으면 장인이라 불릴 수 있는 기간입니다.
기획부장으로 지금껏 15년차 한국온라인광고연구소 기획업무를 총괄해왔기에
앞으로도 전방위 업무 소통으로 모든 것을 속 시원히 해결해드리겠습니다.
저희는 단 한 명의 영업사원도 없이 대표와 총괄 실무자가 직접 실무를 컨트롤합
니다. 원장님의 입장에서 최선을 다하겠습니다. 각종 업무상담이나 상세한 내용
에 관한 통화를 원하시면 1577-9156으로 연락주시면 됩니다. 감사합니다.

저희는 단순히 돈이나 명예 지식만을 원하는 것이 아니라,
우리를 통해 많은 이들이 진정으로 소망하는 것을 얻고,
소망하는 것을 찾도록 도와주는 것을 소망합니다.
단기적으로는 회사 이익에 손해가 된다 해도 여러분이 얻고자 하는 것을
저희의 능력으로 도와주고 계속 함께 갈 수 있는 길을 걷는 것이 저희의 바람입니다.

병원의 마케팅 광고 부서 역할을 해드리겠습니다.
광고는 우리를 필요로 하는 사람이 원하는 가치를 빛나게 해주고,
높여주는 것이라고 당당히 말합니다.
한국온라인광고연구소의 행보에 여러분도 힘을 보태 주십시오.

수 백건의 추천 후기

한국온라인광고연구소는 15년 동안 2,000여 곳의 수많은 곳을 도와드렸습니다.

다양한 분들의 성공을 도운 모든 순간은 저희의 자부심입니다.
당신의 즐거움은
저희의 즐거움입니다.

수많은 의사, 변호사, 기업인이 강력 추천하는 한국온라인광고연구소

수 백건의 추천 영상 후기
수많은 의사, 변호사, 기업인 등 꼼꼼한 상위 1%의 강력추천!



위의 후기는 수백 건의 후기 중 일부만을 올린 것으로, 지면 관계상 모두 담지 못했습니다.
함께 이뤄나가는 한국온라인광고연구소! 특별함을 만들고, 특별함을 찾아냅니다.
더 많은 후기는 QR코드를 통해 만나보세요.



직원 3명이었던 회사가 15년 만에 100명 대 전문가로 성장하였습니다.

비즈니스를 아는 한국온라인광고연구소를 만나신다면

“이 좋은 후기를 곧 쓰게 되실 것입니다. 또, 전파해주실 것입니다.”

가능성 없는 광고는 하지 않습니다. 무조건 병원이 잘되게 만듭니다

한국온라인광고연구소는 국내 최초 오케팅 15계와 광고의 8원칙, 말도 안 되는 가성비 59가지 통합시스템, 의료 브랜드평가 6단계, 의료광고 효율 데이터 등을 기반으로 병원의 성공적인 매출 상승을 위해 함께하겠습니다.

병원명 치과 의원
 원장님 사인 및 직인

저희 병원을 위해 애쓰고 노력 해주신 병원이었습니다.
 사랑들(환자들)은 저희 병원에 오셨을때마다 불편을 겪어
 왔습니다. 한국 온라인 광고 연구소 와 함께 광고를 집행해
 인허가를 통해 많은 사람들이 저희 병원을
 찾아 주시는 것을 지난 3년간 광고를 통해 알게 되었습니다.
 예상치 못한 반응과 함께 매출도 많이 올랐고,
 초저서 운영하러 폐업까지 고민했던 때가 부끄럽습니다.
 지금은 병원의 3명으로 늘리고 전차량도 부지가
 좋아졌습니다. (서울의 길이나, 장미의 클리닉)
 색다른 비용에 한 개의 광고를 운영할 수 있는
 매우 만족합니다.
 늘 반갑게 하고 전파하세요.
 - 으임 -

병원명 치과
 원장님 사인 및 직인

개원 후 수많은 광고를 해왔지만
 한국온라인광고 연구소 와 광고를 하길 잘했다는 생각에는 변함없습니다.
 그리고 정기적으로 광고를 업데이트 하며 새로운 채널도 확장 하는 것도
 너무 좋습니다.
 환자도 늘고, 매출에도 많은 도움을 주셔서 감사합니다.
 앞으로도 잘 부탁드립니다.

병원명 비뇨과 의원
 원장님 사인 및 직인

한국온라인 광고연구소를 만난 덕분에 병원 운영이 훨씬 수월해졌습니다.
 전이었던 광고회사에서 높은 비용, 과한 인력 등으로 스트레스를 많이 받았었는데
 합리적인 가격과, 편하고 신속한 응대 등 신경을 안 쓰게 만들어주셔서
 진심으로 편하게 집중할 수 있게 되었습니다.
 저희 병원도, 한국온라인 연구소도, 승승장구 합께! 고맙습니다.

병원명 의원
 원장님 사인 및 직인

안녕하세요 원장님 입니다.
 처음 한국온라인광고연구소와 함께 하였을 때인 어떻게
 관련 레카 같이 도와주셨는지 모르겠는데, 이렇게
 카사까지 열까지 휴반부분 재해주시고, 한 콘텐츠를
 개도 업그레이드 해주기 감사하
 원님에 저쪽부터 상술에 저의 를 도와
 알 수 있게 해주셨고 전담도 해주셨는데
 한국온라인광고연구소가 감을 가져와 주셔서
 장래를 많은 관심과 적극적인 관심으로 부탁드립니다.
 앞으로 정리와 함께 해주셨으면 좋겠습니다.

매출로 고민하고 있던 중 다른 산부인과 원장님의 소개로 한국온라인 광고연구소를
 알게 되었습니다. 먼 거리에도 미팅부터 촬영까지 섬세하게 신경쓰고
 부족하게 느껴졌던 브랜드를 만드는 데 집중해주어 만족스러웠습니다.
 촬영할 때 이벤트와 샷도 지원해주고 여러 과가 업데이트되며
 저와 병명도 있는 것이 장점인 아날이 생각합니다.
 좋은 퀄리티의 광고가 만족스럽습니다. 앞으로도 계속 잘 부탁드립니다.

항상 밝게 대접받아 오시는 고객들이 많아서 감사합니다.
 함께 하니 더 나은 나입니다.
 앞으로도 힘써서 신경써서 고맙습니다.

위의 후기는 수백 건의 후기 중 일부분을 올린 것으로, 지면 관계상 모두 담지 못했습니다.